

มหาวิทยาลัยภาคกลาง  
 โครงสร้างหลักสูตร  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

**1. โครงสร้างหลักสูตร 48 หน่วยกิต**

1.1 แผน ก. (มีวิทยานิพนธ์)

(1)	กลุ่มวิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
(2)	กลุ่มวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
(3)	วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

1.2 แผน ข. (ไม่มีวิทยานิพนธ์)

(1)	กลุ่มวิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
(2)	กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
(3)	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3	หน่วยกิต
(4)	สอบประมวลความรู้ข้อเขียน		
(5)	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า		

**กลุ่มวิชาบังคับ**

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5201	การจัดการการตลาด Marketing Management	3	
บม5202	การจัดการการเงิน Financial Management	3	
บม5203	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3	
บม5204	การจัดการการปฏิบัติการ Operation Managemetn	3	
บม5205	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3	
บม5206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3	
บม5221	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3	
บม5222	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3	
บม5223	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3	

บม5224	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3
บม5225	นโยบายธุรกิจ Business Policy	3

กลุ่มวิชาเลือก

**การบัญชี (Accounting)**

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5321	ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Theory	3	
บม5322	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advanced Managerial Accounting	3	
บม5323	การวางระบบบัญชีเฉพาะกิจการ Institutional Accounting System Design	3	
บม5324	การรายงานทางการเงินและปัญหา Financial Reporting and Problems	3	
บม5325	สัมมนาการบัญชี Seminar in Accounting	3	

**การเงิน (Finance)**

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5421	กลยุทธ์และนโยบายการเงิน Financial Strategy and Policy	3	
บม5422	การจัดการสถาบันการเงิน Financial Institution Management	3	
บม5423	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3	
บม5424	การจัดการเครื่องมือทางการเงิน Financial Instruments Management	3	
บม5425	สัมมนาปัญหาการเงิน Seminar in Financial Problems	3	

## การตลาด (Marketing)

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5521	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviour	3	
บม5522	การจัดการการจำหน่าย Distribution Management	3	
บม5523	การจัดการการโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion Management	3	
บม5524	การจัดการการส่งออก Export Management	3	
บม5525	การวิจัยตลาด Marketing Research	3	
บม5526	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3	

## การจัดการ (Management)

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5621	การออกแบบองค์กร Organization Design	3	
บม5622	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3	
บม5623	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Development	3	
บม5624	การแรงงานสัมพันธ์ Labour Relationship	3	
บม5625	ภาวะการเป็นผู้นำ Leadership	3	

## วิทยานิพนธ์

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม7000	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม6000	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3	

การสอบประมวลความรู้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม8001	สอบประมวลความรู้ข้อเขียน Written Comprehensive Examination	-	
บม8002	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า Oral Comprehensive Examination	-	

กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	ภาค/เกรด
บม5102	สถิติเพื่อวิจัยทางสังคมศาสตร์ Statistics for Social Science Research	-	
บม5106	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate School		