

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

หมายเหตุ น(ท-ป-ศ) หมายถึง หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215101	การบัญชีพื้นฐาน Fundamental of Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของบัญชี หลักวิธีการบันทึกบัญชี ทั้งในสมุดบันทึกรายการขั้นต้น และสมุดบันทึกรายการขั้นปลาย ของกิจการขายบริการและขายสินค้า การจัดทำงบทดลอง เพื่อพิสูจน์ความถูกต้องของรายการบัญชี การใช้กระดาษทำการเพื่อความสะดวกในการทำงานการเงิน การปรับปรุงบัญชีเมื่อสิ้นงวด และการจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน	0(2-2-5)
215102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics ศึกษาถึงวิธีการวิเคราะห์ขั้นต้นทางคณิตศาสตร์ ที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตัวแบบทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน โดยเน้นทฤษฎีเบื้องต้น และการใช้ประโยชน์ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง และการประยุกต์กับปัญหาทางธุรกิจ เช่น ปัญหาของการขนส่ง และปัญหาสินค้าคงเหลือ	0(2-2-5)
215103	เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน	0(2-2-5)

Fundamental of Economics

ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการเงิน และการคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

215104 **ธุรกิจพื้นฐาน** 0(2-2-5)

Fundamental of Business

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารด้านบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

215105 **ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา** 0(2-2-5)

English for Graduate Studies

สร้างเสริมและพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นพัฒนาทักษะการอ่านงานเขียนทางวิชาการในสาขาวิชาสังคมศาสตร์ เช่น ตำรา บทความวิชาการ และพัฒนาทักษะการเขียนเชิงวิชาการ

215105 **การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และวิจัยทางการบริหาร** 0(2-2-5)

Computer for Research and Analysis in Management

ศึกษาการใช้งานคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการบริหารงาน การใช้โปรแกรมทางสถิติเพื่อใช้ในการวิจัย

(2) หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ศ)**

215201 **การจัดการการตลาด** 3(3-0-6)

Marketing Management

ศึกษาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบายการวางกลยุทธ์ การจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด การวางแผน การจัดองค์การ ควบคุม และการประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215202	การจัดการการเงิน Financial Management ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค และวิธีการในการจัดการการเงิน ในด้านจัดหา จัดสรรเงินทุน นโยบาย การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ภาวะต่างๆ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215203	องค์การและการจัดการ Organization and Management ศึกษารูปแบบของกลุ่มในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม การสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม บทบาทของผู้นำ การสั่งการบุคคลในองค์การ อิทธิพลของกลุ่มสาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์การ กระบวนการเปลี่ยนแปลงในองค์การ โดยเน้นการประยุกต์ในการบริหาร	3(3-0-6)
215204	การจัดการการปฏิบัติการ Operation Management ศึกษาลักษณะของกิจการในการผลิตสินค้าและบริการ วัตถุประสงค์ของการผลิต การบริหารการผลิต การวางระบบ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของระบบงานนั้น การวางแผนและควบคุมการผลิต โดยการจัดทำงบประมาณ การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ การใช้เทคนิคเชิงปริมาณในการจัดสรรทรัพยากร เพื่อแสวงหากำไรสูงสุด ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215205	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System ศึกษาระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในระดับการจัดการทุกระดับ โดยศึกษาสารสนเทศในลักษณะเป็นทรัพยากรในองค์การ และนำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในองค์การ รวมทั้งศึกษาผลกระทบของระบบสารสนเทศที่มีผลต่อพฤติกรรมในองค์การ	3(3-0-6)
215206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management ศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลและการจูงใจ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ขององค์การ เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์สำหรับการบริหาร	น(ท-ป-ศ)
215221	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis ศึกษาการใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรง ฟังก์ชันทางธุรกิจ เทคนิคเชิงปริมาณในองค์การ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวางแผนงาน วางแผนบุคลากร และการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
215222	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics ศึกษาการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะของกำไร การวัดผลกำไร และการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่าง ๆ ประเภทต้นทุน การวิเคราะห์อุปสงค์และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215223	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting ศึกษาการรวบรวมข้อมูลทางการบัญชี เพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แปลความหมายของข้อมูล การแยกประเภทต้นทุน การประยุกต์ต้นทุนทางการบัญชีไปสู่ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการบริหาร การควบคุม ตลอดจนการตัดสินใจ ปัญหาการตั้งราคาโอนของบริษัทข้ามชาติ	3(3-0-6)
215224	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology ศึกษาแนวความคิด หลักการ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เช่น การวิจัยทางการตลาด การวิจัยเพื่อการลงทุน รวมทั้งปัญหาในการวิจัยที่เกิดขึ้น โดยนักศึกษาต้องมีผลงานวิจัยอย่างน้อยหนึ่งโครงการ	3(3-0-6)
215225	นโยบายธุรกิจ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	Business Policy ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ทางธุรกิจ การกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ให้ เหมาะสมกับความสามารถและสถานการณ์ต่างๆ โดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของธุรกิจที่ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	
	(3) หมวดวิชาเลือก	
	(3.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านการบัญชี (Accounting)	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215321	ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง Advance Accounting Theory ศึกษาและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวความคิด และมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งแนวทางปฏิบัติ ทางการบัญชี และปัญหาที่เกิดขึ้นในการรายงานข้อมูลทางการบัญชีในปัจจุบัน โดย ศึกษาจากบทความ แดงการณ มาตรฐานทางการบัญชี เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพ และกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215322	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advance Management Accounting ศึกษาความสัมพันธ์ของระบบข้อมูลทางการบัญชีกับข้อมูลทางการบริหาร วิธีการใช้ ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การประสานงาน การ ควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ด้วยวิธีการที่เป็น ระบบ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215323	การวางระบบบัญชีเฉพาะกิจการ Institutional Accounting System Design ศึกษาขั้นตอนการวางระบบบัญชีของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดระบบข้อมูลทางบัญชี การประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ การปรับปรุงระบบ การเสนอรายงานต่อฝ่ายบริหาร และการจัดระบบบัญชีเพื่อการบริหารหน่วยงานต่าง ๆ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215324	การรายงานทางการเงินและปัญหา Financial Reporting and Problems ศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี เพื่อ เสนอต่อบุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ โดยศึกษาถึงวัตถุประสงค์ แนวความคิด ทฤษฎี ความสำคัญ และปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน อัน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	<p>เนื่องมาจากกฎหมาย และข้อกำหนดของสมาคมทางการบัญชี โดยเน้นหนักในเชิงการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เช่น ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากการคำนวณกำไร การเปลี่ยนแปลงระดับราคา การแปลงเงินตราต่างประเทศ</p>	
215325	<p>การสัมมนาการบัญชี Seminar in Accounting</p> <p>ศึกษาระบบบัญชีต้นทุนของธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ และการตัดสินใจ โดยอาศัยข้อมูลทางการบัญชี การเปิดเผยข้อมูล ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการบัญชี และการคำนวณต้นทุนโดยเฉพาะธุรกิจที่มีลักษณะพิเศษ เช่น ธุรกิจการเกษตร โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง และบทความจากวารสารทางวิชาชีพ</p>	3(3-0-6)
215326	<p>การบัญชีเฉพาะกิจการในกลุ่มประชาคมอาเซียน Accounting for Specific Enterprises to ASEAN Community</p> <p>ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกิจการในกลุ่มประชาคมอาเซียน การบัญชี และการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานผลการดำเนินงานและการแสดงฐานะทางการเงินของกิจการนั้น ๆ เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล โรงแรม การเกษตรกรรม ธุรกิจการท่องเที่ยว สหกรณ์ มรดก การประกันภัย ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น</p>	3(3-0-6)
215327	<p>การบัญชีระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน ASEAN International Accounting</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน ที่มีผลต่อวิธีปฏิบัติทางการบัญชี กรณีศึกษาเปรียบเทียบวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและรายงานการเงินของประเทศต่าง ๆ มาตรฐานการจัดทำรายงานการเงินที่สอดคล้องกันระหว่างประเทศต่าง ๆ การกำหนดราคาโอนของธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียนและภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)
215328	<p>สัมมนาการบัญชีประชาคมอาเซียน Seminar in Accounting for ASEAN Community</p> <p>อภิปรายและการวิเคราะห์แนวทางการนำแม่บทการบัญชี และมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านบัญชีสำหรับองค์กรประเภทต่าง ๆ รวมถึงการบริการวิชาชีพภายใต้กรอบข้อตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement of Services : AFAS) โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	เกี่ยวข้องกับทั้งในประเทศและต่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน ประเด็นที่น่าสนใจตลอดจนปัญหาด้านการบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	

(3.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านการการเงิน (Finance)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215421	กลยุทธ์และนโยบายการเงิน Financial Strategy and Policy ศึกษาการบริหารของสถาบันการเงินต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจของประเทศในด้านการระดมเงินทุน การบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยงและสภาพคล่อง กำไร และผลตอบแทน การแข่งขันและนโยบายของรัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ	3(3-0-6)
215422	การจัดการสถาบันการเงิน Management of Financial Institutions ศึกษากิจกรรม หน้าที่ และโครงสร้างของตลาดการเงินและสถาบันการเงินต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ประกอบด้วย ธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์บริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ บริษัทประกันภัย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่าง ๆ ในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
215423	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management ศึกษาการบริหารการเงินของกิจการระหว่างประเทศ โดยศึกษาในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และสภาวะแวดล้อมทางการเงิน รวมถึงการกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน เพื่อบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุน การตัดสินใจลงทุน วิธีการทางบัญชีและโอนเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
215424	การจัดการเครื่องมือทางการเงิน Financial Instruments Management ประเภทของเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ ข้อดีและข้อเสียของเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ บทบาทของเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ต่อตลาดการเงินและระบบเศรษฐกิจโดยรวม แนวโน้มการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินและการกำกับดูแลเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215425	<p>การสัมมนาปัญหาทางการเงิน Seminar in Financial Problems</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์ วิจาร์ณ ปัญหาทางการเงินของธุรกิจและสถาบันการเงินในอดีตและปัจจุบัน หาข้อสรุปและแนวทางที่เหมาะสม ด้วยการอภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องและผู้ร่วมศึกษา</p>	3(3-0-6)
215426	<p>การเงินธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน International Business Finance in ASEAN Community</p> <p>ระบบการเงิน และการดำเนินงานการเงินของสถาบันที่ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการเงินระหว่างทฤษฎีและเทคนิคในการบริหาร โครงสร้างต้นทุนเงินทุน การกู้ยืมในตลาดการเงินภายใต้สภาพการเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษี กฎหมาย และนโยบายของแต่ละประเทศ รวมทั้งการจัดการสินทรัพย์และหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
215427	<p>ทุนนิยมเสรีและพลวัตทางการเงินในภูมิภาคอาเซียน Liberal Capitalism and Financial Dynamics in ASEAN</p> <p>การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเงิน และการเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียน ปัจจัยขับเคลื่อนการบูรณาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาค นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและอุตสาหกรรมของอาเซียน บทบาทของบรรษัทข้ามชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของอาเซียน แนวทางการพัฒนานอกกระแสในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนผลกระทบของพลวัตเศรษฐกิจการเงินโลกที่มีต่อภูมิภาคอาเซียน</p>	3(3-0-6)
215428	<p>การวิเคราะห์การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน Investment Analysis in ASEAN</p> <p>ศึกษาลักษณะหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศสมาชิกอาเซียน การเปลี่ยนแปลงในตลาดหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดและการทดสอบสมมติฐานของตลาดหลักทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ ความรู้พื้นฐานของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีการประเมินค่าและการวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ฐานะกิจการ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติ การประเมินผล การดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรการลงทุนในหลักทรัพย์ และการจัดการความเสี่ยงการลงทุนในหลักทรัพย์</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215425	สัมมนาปัญหาทางการเงินในประชาคมอาเซียน Seminar in Financial Problems in ASEAN Community ศึกษาวิเคราะห์ อภิปราย ปัญหาทางการเงินของธุรกิจและสถาบันการเงินในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

(3.3) กลุ่มวิชาเลือกด้านการตลาด (Marketing)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215501	พฤติกรรมผู้บริโภค Customer Behavior ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับธุรกิจ โดยอาศัยการวิเคราะห์ตามแนวทางพฤติกรรมศาสตร์ การรับรู้ของผู้บริโภค และอิทธิพลต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ภายใต้สภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริโภค และการใช้แนวคิดของพฤติกรรมศาสตร์ของผู้บริโภค เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดแบ่งส่วนตลาด และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	3(3-0-6)
215521	การจัดการการจำหน่าย Distribution Management ศึกษาบทบาท หน้าที่ ขอบเขตของงานในด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาด การดำเนินการเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ การเลือกสถานที่ตั้งคลังสินค้า การเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การคำนวณต้นทุนค่าขนส่งและค่าเก็บรักษา การจัดการขนส่งและหน่วยงานขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและการเก็บรักษา การควบคุมระบบการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
215522	การจัดการการโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion Management ศึกษาบทบาทความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขายต่อระบบการตลาด การกำหนดนโยบาย การวางแผน และการปฏิบัติการทางด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
215523	การจัดการการส่งออก	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	<p>Export Management</p> <p>ศึกษาถึงการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจส่งออก การกำหนดตลาดเพื่อการส่งออกสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน กำไร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิธีการหาตลาด การขนส่ง การประกันภัย การให้สินเชื่อ การเรียกเก็บเงิน การเงินและเอกสารเพื่อการส่งออก นโยบาย และปัญหาการส่งออกของไทย</p>	
215524	<p>การวิจัยตลาด</p> <p>Marketing Research</p> <p>ศึกษากระบวนการการวิจัยตลาด การจัดองค์การการวิจัยตลาด ต้นทุนในการวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทั่วไป การสำรวจไม่เป็นทางการ การวางแผนวิจัย การระบุปัญหา การออกแบบวิจัย การเก็บข้อมูล การบันทึก การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย และการเสนอรายงาน โดยเน้นการนำผลวิจัยไปใช้เพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
215525	<p>สัมมนาทางการตลาด</p> <p>Seminar in Marketing</p> <p>ศึกษาถึงการนำทฤษฎีทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการวางแผนทางการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
215526	<p>การตลาดระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ในอาเซียน</p> <p>International Marketing and Logistics in ASEAN</p> <p>บริบททั่วไปและบริบทจำเพาะรายประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจปัจจุบัน ทิศทางและโอกาสทางธุรกิจ กฎหมายการค้าการลงทุน อุปสรรคการค้าการลงทุน มิติทางสังคมวัฒนธรรม การเชื่อมโยงโลจิสติกส์กับประเทศในภูมิภาค การตัดสินใจเข้าสู่ตลาดประชาคมอาเซียน การแบ่งส่วนตลาด และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายในประชาคมอาเซียน วางแผนและควบคุมการจัดการการตลาดในประชาคมอาเซียน</p>	3(3-0-6)
215527	<p>การตลาดและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมในอาเซียน</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	<p>Marketing and Culture Industry in ASEAN</p> <p>การขยายตัวของระบบทุนนิยมและการพาณิชย์อาเซียน อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการตลาดในอาเซียน การแพร่กระจายและความนิยมสินค้ากับวัฒนธรรมต่างชาติในอาเซียน การปรับสินค้าให้เข้ากับรสนิยมของท้องถิ่นและการสร้างอัตลักษณ์ การเปลี่ยนภูมิทัศน์ของกระบวนการบริโภค และการทำให้เป็นสินค้า</p>	

215528	<p>สัมมนาปัญหาการจัดการการตลาดระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน</p> <p>Seminar in International Marketing Management in ASEAN Community</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ อภิปราย และค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการการตลาดระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาดระหว่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
--------	--	----------

(3.4) กลุ่มวิชาเลือกด้านการจัดการ (Management)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
215621	<p>การออกแบบองค์การ</p> <p>Organization Design</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและวิธีการออกแบบองค์การ การออกแบบงาน แบบจำลอง การมีส่วนร่วมในการบริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจ เสริมสร้างวิธีการเฉพาะในการออกแบบ ตั้งแต่ส่วนย่อยขององค์การ รวมถึงโครงสร้างองค์การทั้งหมด สามารถนำไปปรับใช้ได้ในสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง</p>	3(3-0-6)
215622	<p>การพัฒนาองค์การ</p> <p>Organization Development</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ ระบุปัญหา การพัฒนาวิธีการเปลี่ยนแปลงองค์การ บทบาทของผู้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาในแง่ของภายในและภายนอกองค์การ การศึกษากรณีตัวอย่าง เพื่อให้ทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และฝึกความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา</p>	3(3-0-6)
215623	<p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	Human Resource Management ศึกษาแนวความคิด หลักการและขั้นตอนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์การ การกำหนดเป้าหมายและนโยบายของการพัฒนา การวางแผน การสำรวจความจำเป็น การจัดโครงการพัฒนา การใช้เทคนิคต่าง ๆ การประเมินผล รวมทั้งการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	
215624	การแรงงานสัมพันธ์ Labor Relation ศึกษาแนวความคิดและหลักการแรงงานสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับฝ่ายจัดการโครงสร้าง และการดำเนินงานของสหภาพแรงงาน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาท ทั้งนี้ เน้นถึงปัญหาและสถานการณ์ด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยศึกษากรณีตัวอย่าง	3(3-0-6)
215625	ภาวะการณืเป็นผู้นำ Leadership ศึกษาทฤษฎีการเป็นผู้นำ ความสัมพันธ์ของกลุ่มในองค์การ พฤติกรรมการตัดสินใจ มนุษย์สัมพันธ์ การปฏิบัติตัวที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การใช้ความสามารถโน้มน้าวจิตใจในพฤติกรรมของกลุ่ม ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	3(3-0-6)
215626	สัมมนาการจัดการ Seminar in Management ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารองค์การ การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม การประสานงานและการลดข้อขัดแย้งอันอาจเกิดขึ้นระหว่างผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ การประยุกต์เทคนิคและนวัตกรรมสมัยใหม่ทางการบริหาร เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาและช่วยในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ การนำหลักและทฤษฎีองค์การมาปรับปรุงองค์การ	3(3-0-6)
215627	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management ศึกษาความสำคัญ ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบธุรกิจ กรรมกิจกรรม และหลักการของธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ใน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	<p>ด้านการจัดการตลาด การจัดการด้านงานบุคคล การจัดการด้านการเงิน การจัดการข้ามวัฒนธรรม การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารองค์กร รวมถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่าง ๆ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	
215628	<p>การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small and Medium Business Management ศึกษาวิธีการบริหารธุรกิจขนาดย่อมที่มีอยู่ และเริ่มจัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเน้นถึงวิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจ การคาดคะเนถึงผลกระทบที่จัดขึ้นกับธุรกิจตลอดจนการหาแนวทางสำหรับการแก้ปัญหาและวิธีการแก้ไข</p>	3(3-0-6)
215629	<p>ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ในอาเซียน International Business and Logistics in ASEAN บริบททั่วไปและบริบทจำเพาะรายประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจปัจจุบัน ทิศทางและโอกาสทางธุรกิจ กฎหมายการค้าการลงทุน อุปสรรคการค้าการลงทุน มิติทางสังคม-วัฒนธรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงโลจิสติกส์กับประเทศในภูมิภาค</p>	3(3-0-6)
215630	<p>บริษัทข้ามชาติและนโยบายเศรษฐกิจในอาเซียน Transnational Corporations and Economic Policies in ASEAN บทบาทและอิทธิพลของบริษัทข้ามชาติในระบบเศรษฐกิจโลกกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ข้อถกเถียงระหว่างกลุ่มผู้สนับสนุนและกลุ่มต่อต้านบริษัทข้ามชาติในสังคม นโยบายของรัฐในด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทข้ามชาติ รัฐบาลท้องถิ่น และกลุ่มต่าง ๆ ภายในสังคม</p>	3(3-0-6)
215631	<p>สัมมนาปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน Seminar in International Management in ASEAN Community ศึกษาวิเคราะห์ อภิปราย และค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	

(4) วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา 217000	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา วิทยานิพนธ์	น(ท-ป-ศ) 12(0-48-0)
--------------------	--	------------------------

Thesis

เป็นโครงการวิจัยในหัวข้อหรือประเด็นเกี่ยวกับเรื่องการบริหารธุรกิจในกลุ่มวิชาเลือกที่นักศึกษาสนใจ ภายใต้การดูแลและการแนะนำของอาจารย์ผู้ควบคุมและคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ การสำเร็จต้องมีรายงานวิทยานิพนธ์และการสอบปากเปล่า

(5) การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา 216000	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	น(ท-ป-ศ) 3(0-9-0)
--------------------	---	----------------------

Independent Study

เป็นโครงการวิจัยขนาดเล็กในหัวข้อหรือประเด็นเกี่ยวกับเรื่องการบริหารธุรกิจในกลุ่มวิชาเลือกที่นักศึกษาสนใจ ภายใต้การดูแลและการแนะนำของอาจารย์ผู้ควบคุมและคณะกรรมการควบคุมการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสำเร็จต้องมีรายงานการวิจัยและการสอบปากเปล่า

หมายเหตุ น(ท-ป-ศ) หมายถึง หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)