

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จัดการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ดังนี้

| หมวดวิชา | แผน ก แบบ ก 2 | แผน ข |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต | ไม่นับหน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาบังคับ | 21 หน่วยกิต | 21 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า | 3 หน่วยกิต | 12 หน่วยกิต |
| 4. วิทยานิพนธ์ | 12 หน่วยกิต | - |
| 5. การค้นคว้าอิสระ (สารนิพนธ์) | - | 3 หน่วยกิต |
| รวมไม่น้อยกว่า | 36 หน่วยกิต | 36 หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

ประกอบด้วยตัวเลข 6 หลัก

| หลักที่ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------|---|---|---|---|---|---|
| รหัสวิชา | X | X | X | X | X | X |

มีความหมายดังนี้

| | | |
|---------------|---------|---------------------|
| หลักที่ 1 | หมายถึง | คณะหรือสำนัก |
| หลักที่ 2 | หมายถึง | ระดับปริญญาโท |
| หลักที่ 3 | | |
| 5xxx นำหน้า | หมายถึง | วิชาในระดับปริญญาโท |
| 600x | หมายถึง | การค้นคว้าอิสระ |
| 700x | หมายถึง | วิทยานิพนธ์ |
| หลักที่ 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชา |
| หลักที่ 5 – 6 | หมายถึง | เลขลำดับรายวิชา |

(1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

หมายถึง หมวดวิชาที่มุ่งปรับพื้นฐานความรู้ในระดับที่ต่ำกว่าชั้นบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาเพื่อให้พร้อมที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาโท โดยนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนสาขาวิชาบัญชีหรือการบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาก่อน จะต้องลงทะเบียนวิชาในหมวดนี้ในระยะต้นของการศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิต ดังรายวิชาที่กำหนดให้เรียนดังนี้

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|------|---------|--|
|------|---------|--|

| | | |
|--------|--|----------|
| 215101 | การบัญชีพื้นฐาน Fundamental of Accounting | 0(2-2-5) |
| 215102 | คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics | 0(2-2-5) |
| 215103 | เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน Fundamental of Economics | 0(2-2-5) |
| 215104 | ธุรกิจพื้นฐาน Fundamental of Business | 0(2-2-5) |

ทั้งนี้ ให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนวิชาต่อไปนี้ในระยะต้นของการศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิต ดังรายวิชาที่กำหนดให้เรียนดังนี้

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|--|
| 215105 | ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies | 0(2-2-5) |
| 215106 | การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และวิจัยทางการบริหาร Computer for Research and Analysis in Management | 0(2-2-5) |

(2) หมวดวิชาบังคับ

หมายถึง หมวดวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต มีรายวิชาดังนี้

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|--|
| 215201 | การจัดการการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 215202 | การจัดการการเงิน Financial Management | 3(3-0-6) |
| 215203 | องค์การและการจัดการ Organization and Management | 3(3-0-6) |
| 215204 | การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management | 3(3-0-6) |
| 215205 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System | 3(3-0-6) |
| 215206 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) |
| 215221 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis | 3(3-0-6) |

| | | |
|--------|---|----------|
| 215222 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics | 3(3-0-6) |
| 215223 | การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting | 3(3-0-6) |
| 215224 | ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology | 3(3-0-6) |
| 215225 | นโยบายธุรกิจ Business Policy | 3(3-0-6) |

(3) หมวดวิชาเลือก

หมายถึง รายวิชาที่กำหนดให้ผู้ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 เลือกศึกษา จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชาที่กำหนดให้ผู้ศึกษาแผน ข เลือกศึกษาจำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา
เชี่ยวชาญ

(3.1) กลุ่มวิชาด้านการบัญชี (Accounting)

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|--|
| 215321 | ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Theory | 3(3-0-6) |
| 215322 | การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advanced Managerial Accounting | 3(3-0-6) |
| 215323 | การวางระบบบัญชีเฉพาะกิจการ Institutional Accounting System Design | 3(3-0-6) |
| 215324 | การรายงานทางการเงินและปัญหา Financial Reporting and Problems | 3(3-0-6) |
| 215325 | สัมมนาการบัญชี Seminar in Accounting | 3(3-0-6) |
| 215326 | การบัญชีเฉพาะกิจการในกลุ่มประชาคมอาเซียน Accounting for Specific Enterprises to ASEAN Community | 3(3-0-6) |
| 215327 | การบัญชีระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน ASEAN International Accounting | 3(3-0-6) |
| 215328 | สัมมนาการบัญชีประชาคมอาเซียน Seminar in Accounting for ASEAN Community | 3(3-0-6) |

(3.2) กลุ่มวิชาด้านการเงิน (Finance)

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|--|
| 215421 | กลยุทธ์และนโยบายการเงิน Financial Strategy and Policy | 3(3-0-6) |
| 215422 | การจัดการสถาบันการเงิน Financial Institution Management | 3(3-0-6) |
| 215423 | การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management | 3(3-0-6) |
| 215424 | การจัดการเครื่องมือทางการเงิน Financial Instruments Management | 3(3-0-6) |
| 215425 | สัมมนาปัญหาการเงิน Seminar in Financial Problems | 3(3-0-6) |
| 215426 | การเงินธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน International Business Finance in ASEAN Community | 3(3-0-6) |
| 215427 | ทุนนิยมเสรีและพลวัตทางการเงินในภูมิภาคอาเซียน Liberal Capitalism and Financial Dynamics in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215426 | การวิเคราะห์การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน Investment Analysis in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215427 | สัมมนาปัญหาทางการเงินในประชาคมอาเซียน Seminar in Financial Problems in ASEAN Community | 3(3-0-6) |

(3.3) กลุ่มวิชาด้านการตลาด (Marketing)

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|--|
| 215521 | พฤติกรรมผู้บริโภค Customer Behavior | 3(3-0-6) |
| 215522 | การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management | 3(3-0-6) |
| 215523 | การจัดการการโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion Management | 3(3-0-6) |
| 215524 | การจัดการการส่งออก Export Management | 3(3-0-6) |
| 215525 | การวิจัยตลาด Marketing Research | 3(3-0-6) |
| 215526 | สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing | 3(3-0-6) |

| | | |
|--------|--|----------|
| 215527 | การตลาดระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ในอาเซียน International Marketing and Logistics in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215528 | การตลาดและอุตสาหกรรมวัฒนธรรมในอาเซียน Marketing and Culture Industry in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215529 | สัมมนาปัญหาการจัดการการตลาดระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน Seminar in International Marketing Management in ASEAN Community | 3(3-0-6) |

(3.4) กลุ่มวิชาด้านการจัดการ (Management)

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) |
|--------|---|---|
| 215621 | การออกแบบองค์การ Organization Design | 3(3-0-6) |
| 215622 | การพัฒนาองค์การ Organization Development | 3(3-0-6) |
| 215623 | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development | 3(3-0-6) |
| 215624 | การแรงงานสัมพันธ์ Labor Relation | 3(3-0-6) |
| 215625 | ภาวะการเป็นผู้นำ Leadership | 3(3-0-6) |
| 215626 | สัมมนาการจัดการ Seminar in Management | 3(3-0-6) |
| 215627 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management | 3(3-0-6) |
| 215627 | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small and Medium Business Management | 3(3-0-6) |
| 215628 | ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ในอาเซียน International Business and Logistics in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215629 | บริษัทข้ามชาติและนโยบายเศรษฐกิจในอาเซียน Transnational Corporations and Economic Policies in ASEAN | 3(3-0-6) |
| 215630 | สัมมนาปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศประชาคมอาเซียน Seminar in International Management in ASEAN Community | 3(3-0-6) |

(4) วิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ เป็นการมุ่งหมายให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อผลิตองค์ความรู้ใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน ชุมชน สังคมและประเทศชาติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แผน ก แบบ ก 2

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|-----------------------|--|
| 217000 | วิทยานิพนธ์ Thesis | 12(0-48-0) |

(5) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือสารนิพนธ์ เป็นการมุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้มีความรู้และมีประสบการณ์กว้างขวางที่จะสามารถนำไปประยุกต์ในวิชาชีพได้ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แผน ข

| รหัส | รายวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|--|
| 216000 | การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study | 3(0-9-0) |