

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาประจำหลักสูตร

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

001102	<p>การเมืองและการปกครองไทย Thai Politics and Public Administration</p> <p>ศึกษาถึงทฤษฎีการแบ่งแยกอำนาจองค์กรต่างๆ ของรัฐ สิทธิ - เสรีภาพของประชาชน สิทธิระหว่างรัฐ - เอกชน ความหมายและความจำเป็นของการปกครองโดยกฎหมาย แนวคิดเรื่องนิติรัฐ และธรรมาภิบาล(Good Governance) ศึกษาถึงการจัดระเบียบการปกครองของไทย และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรทางการเมืองของรัฐ ศึกษาหลักการเบื้องต้นของกฎหมายมหาชนที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและการปกครอง</p>	3(3-0-6)
001106	<p>เศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้งาน Sufficient Economic and Applications</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การประยุกต์ใช้งานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการศึกษาจากกรณีศึกษาและศึกษาดูงานจากสถานที่จริง</p>	3(3-0-6)
001107	<p>กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Day life</p> <p>ศึกษาสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันที่บุคคลทั่วไปควรรู้ของกฎหมายมหาชน กฎหมายเกี่ยวกับบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และกฎหมายการจราจร</p>	3(3-0-6)
001108	<p>เศรษฐกิจ กฎหมายและการเมือง Economy, Law, and Politics</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ของระบบเศรษฐกิจ กฎหมายและการเมืองในระดับท้องถิ่น ประเทศและระหว่างชาติ การวิเคราะห์และวิจารณ์ผลกระทบของเศรษฐกิจ กฎหมายและการเมืองที่มีต่อประชาชนและประเทศ</p>	3(3-0-6)
001109	<p>การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำ Leadership, Personality, and Life Quality Development</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน โดยเน้นเรื่องการเสริมสร้าง การดูแลรักษาและพัฒนาสุขภาพตลอดจนสมรรถภาพของร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ศึกษามารยาทในการเข้าสังคม การแสดงออกในที่สาธารณะ และภาวะการเป็นผู้ผู้นำ โดยให้ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติในสถานที่จริงหรือจำลองสถานการณ์จริง</p>	3(1-4-6)
001111	<p>การเมืองการปกครองอาเซียน Politics of ASEAN Countries</p> <p>อธิบายลักษณะของเศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง ศึกษาวิวัฒนาการทางสังคมและเศรษฐกิจ การเมืองตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจในปัจจุบันของสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ</p>	3(1-4-6)

- 001111 อาเซียนกับการเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6)
ASEAN and Thai Politics
อธิบายลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย กับประเทศในกลุ่มอาเซียน นโยบายทาง
สังคม และเศรษฐกิจของสมาชิกอาเซียน ที่มีผลกระทบต่อการเมืองและการปกครองของประเทศไทย
ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน
- 001113 สังคมข่าวสาร 3(3-0-6)
Information Society
วิเคราะห์ลักษณะของสังคมข่าวสาร ความสำคัญของข่าวสาร การผลิตข่าวสารทั้งในระดับโลกและ
ระดับประเทศ และวิเคราะห์สาระที่ปรากฏอยู่ในข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ โดยพิจารณาประเด็นทาง
การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- 001114 สังคมไทยในบริบทโลก 3(3-0-6)
Thai Society in Global Context
วิวัฒนาการทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสังคมโลก
ในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงปัจจุบัน บทบาทของไทยในบริบทระดับสากล การปรับตัวและ
ความร่วมมือของไทยในประชาคมโลก
- 001115 ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 3(3-0-6)
Startup and Entrepreneurship Experiences
ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์
โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและ
ทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือ
ผู้สนับสนุน
- 001116 แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
Entrepreneurship in Digital Economy
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสาร การประกอบการ แนวคิดพื้นฐาน
ทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกราคา ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาด ปัจจัย
การผลิต การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร ภาษี งบประมาณรัฐบาล นโยบายการคลัง สถาบันการเงิน เงินเพื่อ
อัตราดอกเบี้ย มูลค่าเงินตามเวลา นโยบายการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน
- 001117 ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Art of Working with Foreigners
ข้อมูลสำคัญในการทำงาน ทั้งในด้านของคนไทยที่ทำงานในต่างแดน หรือคนไทยที่ทำงานกับ
หน่วยงานต่างชาติในประเทศไทย เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้แนวโน้มอุปสงค์
ของตลาดแรงงาน ประเภทของหน่วยงาน บริษัทที่ต้องการพนักงานต่างชาติ จนเข้าใจเทคนิคที่จำเป็นใน
การทำงานกับชาวต่างชาติ ตลอดจนเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของชาวต่างชาติ มารยาท
สังคม ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ

001118	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21st Century โลกาภิวัตน์และความทันสมัย เศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิกฤตการพัฒนา ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
002101	มนุษย์กับสังคม Man and Society ศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน โดยเน้นเรื่องการเสริมสร้าง การดูแลรักษาและพัฒนาสุขภาพตลอดจนสมรรถภาพของร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา	3(3-0-6)
002102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology ศึกษาความเป็นมาของวิชาจิตวิทยาสาขาต่างๆ สรีระวิทยาเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยา ความเจริญและพัฒนาการ แรงจูงใจ อารมณ์ การรับรู้ กระบวนการเรียนรู้ ทักษะคิด การพัฒนาบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ การตัดสินใจและแก้ปัญหา	3(3-0-6)
002108	ทักษะการศึกษาและการวิจัย Study and Research Skills ศึกษาและเพิ่มพูนทักษะในการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยศึกษาการใช้เวลาให้เหมาะสม ศึกษาวิธีฟังและจดคำบรรยาย การอ่านตำรา การเตรียมตัวสอบ วิธีทำข้อสอบ การคิดคะแนนสะสม การใช้ห้องสมุดและสืบค้นสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้า ศึกษาเกี่ยวกับระเบียบวิธีการวิจัย การอ่านผลการวิจัย การเขียนรายงานหรือภาคินิพนธ์ ฝึกปฏิบัติโดยใช้โครงการวิจัยขนาดเล็กในหัวข้อที่สนใจ	3(2-2-6)
002109	ปรัชญาและตรรกศาสตร์ Philosophy and Logic ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักปรัชญาและหลักตรรกศาสตร์ที่สามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน การศึกษา และการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)
002110	อารยธรรม วัฒนธรรมและดนตรีไทย Thai Civilization, Culture and Music ศึกษาถึงวิวัฒนาการ การปรับตัวและประสมประสานของอารยธรรมและวัฒนธรรมไทย กับอารยธรรมและวัฒนธรรมของชาติอื่น ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะดนตรีของไทยในภาคต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และส่งเสริมอารยธรรม วัฒนธรรมและดนตรีไทย	3(2-2-6)
002111	พุทธศาสตร์เพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ Buddhism for Perfect Human Being เพื่อให้เข้าใจ “แก่น” ของพระพุทธศาสนาอันจะนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคล การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสมาธิและวิปัสสนาเพื่อเป็นทางไปสู่สันติสุขของบุคคลและสังคม	3(2-2-6)
002112	จริยศาสตร์ Ethics ศึกษาขอบข่ายของจริยศาสตร์ ทฤษฎีความดี จริยธรรมส่วนตัว จริยธรรมสังคม จริยธรรมแห่งการใช้เสรีภาพ การฟัง การคิดและการร่วมมือ และจริยธรรมของอาชีพ	3(3-0-6)

002113	อารยธรรมอาเซียนศึกษา Civilization ASEAN Studies ศึกษาอารยธรรม และวิวัฒนาการของอารยธรรม ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคม และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน อธิบายพัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การศึกษา สังคมศึกษา ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรมและวัฒนธรรมอาเซียน	3(3-0-6)
002114	ภูมิปัญญาท้องถิ่นศึกษา Local Wisdom Study ศึกษาสภาพแวดล้อมชุมชน ด้านทรัพยากร ผู้นำ สมาชิก และภูมิปัญญาด้านต่างๆเพื่อหาแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐานในการเรียนรู้	3(3-0-6)
002115	มนุษย์กับการใช้เหตุผล Man and Reasoning ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการตัดสินใจเชิงเหตุผล หลักการทั่วไปของการใช้เหตุผล วิธีการวิเคราะห์และการสังเคราะห์ความคิดอย่างเป็นระบบ การแสดงเหตุผลในการอภิปรายวิชาการและชีวิตประจำวัน แสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณ์ญาณเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม	3(3-0-6)

4

1.3 กลุ่มวิชาภาษาศาสตร์

003101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ศึกษาหลักการสื่อสาร ประเภทของภาษา พัฒนาทักษะการสื่อสารโดยการ ใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน นักศึกษาจะได้ฝึกหัดในสถานการณ์จำลอง โดยการแสดงบทบาทต่างๆ กัน ศึกษาและฝึกทักษะเกี่ยวกับการเขียน และการเขียนประเภทอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ รวมทั้งศึกษาและฝึกทักษะการอ่านเพื่อสรุปสาระสำคัญการวิเคราะห์สาระจากเรื่องที่อ่าน ศึกษาหลักกลวิธีและฝึกทักษะการรับสาร การพูดในโอกาสและสถานการณ์	3(2-2-6)
003102	ภาษาอังกฤษ 1 English I ศึกษาและทบทวนความรู้และทักษะภาษาอังกฤษทุกทักษะ ได้แก่ ฟัง พูด อ่านและเขียน ในหัวข้อต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันโดยเน้นรูปแบบการเรียนการสอน เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้ สถานการณ์จริงพัฒนาความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษทุกทักษะ ได้แก่ ฟัง พูด อ่านและเขียน ฝึกทักษะในการใช้แหล่งค้นคว้านอกห้องเรียนต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถที่จำเป็นในการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยใช้บทเรียนที่ครอบคลุมหัวข้อเรื่องที่หลากหลาย เตรียมผู้เรียนให้เข้าใจลักษณะภาษาในเชิงวิชาการที่ใช้ในสถานการณ์จริงประกอบกับแบบฝึกหัดเพื่อฝึกทักษะด้านไวยากรณ์และคำศัพท์	003102

- | | | |
|--------|--|----------|
| 003103 | <p>ภาษาอังกฤษ 2</p> <p>English II</p> <p>การเรียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานต่อเนื่องจากกระบวนการวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายพัฒนาความสามารถทางภาษา ในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทั้งทางด้านการพูดและการเขียน เพื่อพัฒนาโครงสร้างทางภาษาและไวยากรณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง มีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสม เข้าใจและตระหนักถึงความแตกต่างด้านวัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสืบค้นหาข้อมูลเพื่อสร้างองค์ความรู้ในรูปแบบของการพูดและการเขียน มีส่วนร่วมในบริบททางวิชาการ และเพื่อ ความเพลิดเพลิน และเพิ่มพูนความรู้ในบริบททางสังคมทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | 003103 |
| 003103 | <p>ภาษาอังกฤษ 3</p> <p>English III</p> <p> การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยเน้นทั้ง ๔ ทักษะได้แก่ทักษะการฟังสั้นๆ เพื่อจับใจความสำคัญ การพูดทักทาย การแนะนำ ตัวเอง การขอและให้ข้อมูล การต้อนรับ การพูดโทรศัพท์ ดีความและสรุปความ การพูดแสดง ความยินดี เสียใจและขอโทษ การให้เหตุผล การฝึกเขียนความเรียงหลักการอ่าน และการฝึกอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านเพื่อตีความและสรุปความ เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านข่าว บทความ การโฆษณา การฝึกเขียนย่อหน้าและบันทึกข้อความสั้นๆ มีหนังสืออ่านนอกเวลาประกอบ</p> | 3(2-2-6) |
| 003201 | <p>ภาษาอาเซียนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Asean Language for Communication</p> <p> ศึกษาภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศ เน้นคำที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ทักทาย ความสำคัญ ของภาษาในกลุ่มอาเซียน ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างกัน การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทั้ง การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา ภาษาต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการดำเนินชีวิตประจำวัน</p> | 3(2-2-6) |
| 003107 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>English for Information and Communication Technology</p> <p> อ่าน ดูและการฟังภาษาอังกฤษทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ ที่ให้ความรู้ความบันเทิงและข่าวสารข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน เพื่อจับใจความสำคัญ คิดวิเคราะห์ สนทนาโต้ตอบ นำเสนอด้วยสื่อภาพและเสียง รวมถึงงานเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการ</p> | 3(2-2-6) |
| 003306 | <p>ภาษาอังกฤษกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>English Languages for ASEAN</p> <p> ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ ซึ่งจะ เป็น ภาษากลางของคนในอาเซียน ในการติดต่อสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน อ่านสิ่งที่อยู่รอบตัว ที่เป็น ภาษาอังกฤษ เช่น ป้ายประกาศ แผ่นพับ สิ่งตีพิมพ์ หนังสือพิมพ์ หรือแม้แต่ฉลากสินค้า การใช้คำศัพท์เหล่านั้นในชีวิตประจำวันด้วย เช่น พูด หรือเขียน เป็นภาษาอังกฤษกับคนรอบข้างได้</p> | 3(3-0-6) |

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

004101	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics ศึกษาระเบียบวิธีทางสถิติ การนำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นพื้นฐาน การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น แบบไม่ต่อเนื่องและแบบต่อเนื่อง การแจกแจงการชักตัวอย่าง การประมาณค่า และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดยฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม	3(3-0-6)
004102	มนุษย์กับสภาพแวดล้อม Man and Environment ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมสังคม เศรษฐกิจและอนาคตของมนุษย์ โดยพิจารณาถึงปัญหาพลังงาน ประชากร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม การอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิต การสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือให้กับชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และปรับปรุงสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
004103	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Basic Mathematics ศึกษาดรรชนีศาสตร์และทฤษฎีของเซต ระบบจำนวน ความสัมพันธ์ฟังก์ชันและกราฟฟังก์ชัน พีชคณิตและฟังก์ชัน ทรานเซนเคนต์ กราฟและสมการเส้นตรง พาราโบลาวงกลม อิลิปส์และไฮเปอร์โบลา เมทริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ ระบบสมการเชิงเส้น การเรียงลำดับ การจัดหมู่ ทฤษฎีทวินาม และการ	3(3-0-6)
004104	คณิตศาสตร์ Mathematics ศึกษาถึงดอกเบี้ยและค่ารายปี อสมการอย่างง่าย เมทริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ ค่าลิมิตของฟังก์ชันอนุพันธ์และการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชันแบบต่างๆ การประยุกต์ของอนุพันธ์ ได้แก่การหาค่าสูงสุดและต่ำสุด การอินทิเกรตฟังก์ชันพีชคณิต และการประยุกต์อินทิกรัลที่มีค่าจำกัดและไม่จำกัด การหาอนุพันธ์เฉพาะส่วน	3(3-0-6)
004105	แคลคูลัสประยุกต์สำหรับธุรกิจ Applied Calculus for Business ค่าลิมิตของฟังก์ชัน อนุพันธ์และการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชันแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้ของอนุพันธ์ในเชิงธุรกิจ การอินทิเกรตฟังก์ชันพีชคณิต และการประยุกต์ใช้อินทิกรัลที่มีค่าจำกัดและไม่จำกัดในเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
004114	ระบบคอมพิวเตอร์ Computer systems ศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางคอมพิวเตอร์ ระบบจำนวน การแทนเลขฐานแบบต่างๆ การบวกและการลบเลขฐาน รหัสมาตรฐานเอชซีดีค และแอสกี คุณสมบัติทางตรรกของอุปกรณ์ที่ใช้เก็บ และประมวลผลข้อมูล การแบ่งส่วนหน่วยความจำ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ชุดคำสั่ง กระแสข้อมูลและแผนภาพระบบควบคุมของการประมวลอย่างง่าย อุปกรณ์รับเข้า/ส่งออกและระบบควบคุมหน่วยความจำแคช	3(2-2-6)

- 004116 ชีวิตกับความยั่งยืน 3(2-2-6)
Life and Sustainability
การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของ
ธรรมชาติมนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้ง
และการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่
ความยั่งยืน
- 004117 โลกแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(2-2-6)
World of Technology & Innovations
ปรัชญา แนวคิดและการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต การ
พัฒนา การประยุกต์ใช้และการจัดการ บทบาทและผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อ
ชีวิต เศรษฐกิจและสังคม

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

- 101205 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร 3(2-2-6)
English for Business
นักศึกษาได้เรียนรู้เข้าใจเพื่อฝึกฝนทักษะทั้ง 4 ทักษะในการฟังพูดอ่านและเขียนการเขียนข้อความ
ระดับย่อหน้าและฝึกฝนทักษะการอ่านโดยการจับประเด็นเรื่องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเขียนนอกจากนี้
นักศึกษายังได้ฝึกทักษะการเขียนเพื่อสมัครงานใช้เทคนิคต่างๆหาแนวคิดประเด็นและหัวข้อที่จะเขียน
ข้อความระดับย่อหน้าเขียนประโยคนำเรื่องหรือประโยคนำเสนอประเด็นหลัก (Topic sentence) ได้อย่าง
กระชับชัดเจนจดบันทึกย่อหน้าอ่านได้ถูกต้องเพื่อเขียนระดับย่อหน้าอ่านและเข้าใจจุดประสงค์และทัศนคติ
ของผู้เขียนต่อเรื่องที่เขียนได้เข้าใจหลักการทางงานทำในส่วนที่เกี่ยวกับการอ่านและเข้าใจประกาศรับสมัคร
งาน - การกรอกแบบฟอร์มสมัครงาน - การเขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน - การใช้ภาษาอังกฤษ
เพื่อการสื่อสารโดยเน้นทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสัมภาษณ์งานการตอบคำถามสัมภาษณ์สมัครงาน
- 101201 การจัดการองค์การและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
Managing Organization and Environment
ศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักในการบริหารและ
หน้าที่สำคัญของผู้บริหาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายใน
และภายนอกองค์การ และศึกษาหลักจริยธรรมของการดำเนินธุรกิจ
- 101203 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance
ศึกษาขอบเขต บทบาท และหน้าที่ของฝ่ายการเงิน เป้าหมาย และความสำคัญของการบริหาร
การเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการบริหาร
การเงินของธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน และการจัดสรร
เงินทุน

101204	<p>หลักการตลาด Principles of Marketing</p> <p>ศึกษาถึงความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงหลักการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค หน้าที่ทางการตลาด สถาบันทางการตลาด และบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	3(3-0-6)
101301	<p>การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management</p> <p>ศึกษาหน้าที่ ปัญหา เทคนิคการแก้ปัญหา และการตัดสินใจของผู้บริหารในการปฏิบัติการของกิจการด้านการผลิตและกิจการด้านการบริการ หัวข้อศึกษาประกอบด้วยผลกระทบเชิงกลยุทธ์ของการปฏิบัติการกระบวนการผลิต การวัดงาน การวางแผนและตารางการปฏิบัติการ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การจัดซื้อและการควบคุมคุณภาพ</p>	3(3-0-6)
101302	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานบริการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวางแผนกำลังคน การสรรหาบุคคล การอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเงื่อนไขและโยกย้ายพนักงาน การจัดสวัสดิการ การส่งเสริมกำลัง การติดต่อสื่อสาร แรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์และกฎหมายแรงงาน</p>	101302
101402	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน Strategic Management for competition</p> <p>ศึกษาการพัฒนาทักษะการกำหนดกลยุทธ์ที่ดีกว่าสำหรับองค์กร โดยเริ่มจากศึกษาการตรวจสอบสภาพแวดล้อมองค์การภายนอกและภายในทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่น การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม กลยุทธ์ระดับองค์การและระดับธุรกิจ กลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่ยังไม่มีการรวมตัว กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเกิดใหม่ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่เจริญเต็มที่ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่ถดถอย</p>	101402
291104	<p>การบัญชีเบื้องต้น Introduction to Accounting</p> <p>ศึกษาหลัก และข้อปฏิบัติทางการบัญชี การวิเคราะห์ การบันทึก และการจำแนกประเภทรายการทางการเงิน ตลอดจนจัดทำงบการเงินการปรับปรุงรายการเมื่อสิ้นงวด การบัญชีของธุรกิจซื้อขายสินค้า บัญชีคุมยอดและสมุดรายวันเฉพาะระบบใบสำคัญและภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	3(2-2-6)
391303	<p>การภาษีอากร Taxation</p> <p>ศึกษาถึงลักษณะหลักการและวิธีการคำนวณภาษีอากรทุกประเภทที่จัดเก็บในประเทศไทยเป็นภาษีประมวลรัษฎากรกฎหมายศุลกากรกฎหมายสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริการส่วนท้องถิ่น และวิธีการอุทธรณ์การประเมินภาษีทุกประเภท</p>	3(3-0-6)

391304	<p>กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ Business law</p> <p>ศึกษาถึงหลักกฎหมายว่าด้วยสัญญาและหนี้หลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อกู้ยืมเงิน (รวมทั้งสัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชีหรือสัญญาบัญชีเดินสะพัด) หลักกฎหมายว่าด้วยค้ำประกัน จำนอง จำนำ หลักกฎหมายว่าด้วยตัวแทนและกฎหมายว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัทหลักกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p>	3(3-0-6)
491202	<p>การวิเคราะห์เชิงธุรกิจและเชิงปริมาณ Quantitative and Statistical Analysis</p> <p>ศึกษาการทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วนของประชากรการทดสอบไคกำลังสอง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา ทฤษฎีการตัดสินใจ การโปรแกรมเชิงเส้น PERT CPM และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ศึกษา</p>	3(3-0-6)
591201	<p>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics</p> <p>การกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทาน แนวความคิดรากฐานของทฤษฎีอรรถประโยชน์และเส้นความพอใจเท่ากันเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวความคิดรากฐานของทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนรูปแบบต่างๆ ของตลาดกับดุลยภาพของหน่วยผลิตและอุตสาหกรรม ทฤษฎีที่ว่าด้วยตลาดและราคาของปัจจัยการผลิตหลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค โดยวิเคราะห์อุปสงค์และความยืดหยุ่น การประมาณอุปสงค์ การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ และการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ปัญหาด้วยโปรแกรมเส้นตรง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน รวมทั้งการประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการบริหารงานในด้านต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

102401	<p>สัมมนาการเงินการจัดการ Seminar in Business Management</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาด้านต่างๆทางการบริหารธุรกิจ ในระดับการวางแผนงาน การปฏิบัติงานและการควบคุมงาน การดำเนินงานโดยเน้นถึงการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การค้นหาสาเหตุของปัญหา และการหาแนวทางแก้ไขทางการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาถึงกิจการที่ประสบความสำเร็จและประสบความล้มเหลวในด้านต่างๆทั้งในอดีตและปัจจุบันฝึกหัดให้นักศึกษารู้จักนำวิชามาประยุกต์ และแก้ปัญหาทั้งในรูปการทำรายงาน รวมทั้งการอภิปรายในลักษณะต่างๆ</p>	3(3-0-6)
102402	<p>การประกอบการ Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้บริหารมีความคิดริเริ่มที่จะประกอบธุรกิจของตนเอง หรือใช้แนวทางของผู้ประกอบการมาเสริมสร้างประสิทธิภาพในองค์กร รวมทั้งให้มีการจัดสัมมนาผู้ประกอบการเพื่อเป็นกรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)

- | | | |
|--------|--|----------|
| 122203 | <p>การบริหารการเงิน
Financial Management</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทของการบริหารการเงิน หน้าที่ของผู้บริหารการเงินและเป้าหมายของการบริหารการเงินของธุรกิจ ศึกษาเทคนิคต่างๆในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์เพื่อการวางแผนและพัฒนาการตัดสินใจทางการเงิน เทคนิคในการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การวางนโยบาย เกี่ยวกับการบริหารหนี้สินและสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนภายใต้สถานการณ์ต่างๆการกำหนดโครงสร้างเงินทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสมจากหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นและจากตราสารทางการเงินใหม่ ๆ การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจจัดหา การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลางและระยะยาว การตีราคาของธุรกิจ และการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล</p> | 3(3-0-6) |
| 132204 | <p>การจัดการธุรกิจออนไลน์
Online Business Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ วิธีการ และเทคนิคต่างๆ ที่ทำให้ธุรกิจออนไลน์ประสบความสำเร็จ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจออนไลน์ การสร้างแคมเปญโฆษณาออนไลน์ การติดตามและวัดผลแคมเปญโฆษณาออนไลน์ การปรับเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเสิร์ชเอนจิน การทำวิจัยกระแสนิยมบนโลกออนไลน์ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติเทคนิคต่างๆ และรู้จักวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การให้คำแนะนำที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจออนไลน์ทั้งในประเด็นด้านการตลาด การเงิน การบัญชี การจัดการ และการสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งผ่านการปรับปรุงเว็บไซต์</p> | 3(3-0-6) |
| 132205 | <p>การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค
Consumer Analysis and Consumer Insights</p> <p>ศึกษาแนวคิดการเจาะลึกพฤติกรรม วิธีการดำเนินชีวิต ข้อมูลเชิงลึกและอุปนิสัยของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การค้นหาแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค การคาดการณ์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และการนำเสนอการขายและปิดการขายอย่างมืออาชีพ</p> | 3(3-0-6) |
| 132304 | <p>การบริหารการตลาด
Marketing Management</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการบริหารด้านการตลาด วิวัฒนาการแนวความคิดทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวัดผลการขาย และการพยากรณ์ การวางแผนด้าน การตลาด การกำหนดนโยบายสินค้า การส่งเสริมโดยเน้นถึงการวางแผนและการควบคุมทางด้านการตลาด การกำหนดนโยบายราคา กลวิธีการเลือกช่องทางการจำหน่าย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาดปัจจุบัน เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายของกิจการและการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม</p> | 3(3-0-6) |
| 132401 | <p>การบริหารโลจิสติกส์
Logistic Management</p> <p>ศึกษาวิธีการจัดการโลจิสติกส์ที่เข้ามามีผลต่อการจัดการภายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้นส่งมอบถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง และศึกษาถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมถึงกระบวนการโลจิสติกส์ทั้งหมดได้แก่ การกระจายสินค้า การบริหารลูกค้า การพยากรณ์และการวางแผนอุป</p> | 3(3-0-6) |

- สงค์ การบริหารสินค้าคงคลัง การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการสั่งซื้อ การบรรจุภัณฑ์การเลือกสถานที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้าการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ การจัดการสินค้ารับคืนการขนส่ง คลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้า โดยเน้นการใช้แนวคิดต้นทุนรวมเพื่อลดต้นทุนรวมของกิจกรรมโลจิสติกส์
- 142302 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-6)
Management Information Systems
ความหมาย แนวคิด และโครงสร้างของระบบสารสนเทศที่มีต่อองค์การ การวิเคราะห์ ออกแบบ การพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โทรมานาคม และการจัดการองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในระบบข้อมูลด้านต่างๆ การจัดการระบบฐานข้อมูลและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ที่มีต่อทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์การ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน
- 142403 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-6)
Business Research
ศึกษาความสำคัญและขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ เทคนิคและหลักการในการทำวิจัยทางธุรกิจ การประยุกต์กรรมวิธีในการวิจัย เข้ากับวิชาการแขนงต่างๆ ทางธุรกิจ โดยศึกษาด้วยการทำวิจัยภาคสนาม
- 152204 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)
Computer System
ความรู้เบื้องต้นในการออกแบบเครือข่าย ลักษณะ รูปแบบ เครือข่ายต่างๆ หลักการทำงานและประเภทโครงสร้างของระบบเครือข่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบเครือข่ายรูปแบบวิธีการ ชนิดของข่ายงานคอมพิวเตอร์ หลักการสื่อสารข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ระบบเครือข่ายในธุรกิจ
- 101309 การบัญชีบริหารสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)
Managerial Accounting for Executives
อธิบายความหมายและวิเคราะห์ความหมายของข้อมูลทางการบัญชี เพื่อประโยชน์ในการบริหาร เช่น การรายงานภายในเพื่อใช้ในการควบคุม การวิเคราะห์งบการเงินขั้นต้น งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน และงบแสดงการเคลื่อนไหวของเงินทุน การใช้ข้อมูลจากบัญชีต้นทุนเพื่อการบริหาร ความสำคัญของต้นทุน ปริมาณและกำไร การใช้งบประมาณ การวางแผนควบคุมต่างๆ โดยเน้นให้นักศึกษาเข้าใจถึงการใช้ข้อมูลและข้อจำกัดต่างๆ ของข้อมูลทางบัญชี
- 152205 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2-2-6
Computer Programming
การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและหน้าที่ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม การแทนค่าอินทิเจอร์ ค่าจำนวนจริง คาแรคเตอร์และคำสั่งชนิดข้อมูล ค่าคงที่ตัวแปร โครงสร้าง ลักษณะข้อมูล กรอบการแสดงผลออก การประกาศตัวแปร โครงสร้างการควบคุมและรายการย่อย ศึกษาภาษาที่ใช้ในการเขียนโครงสร้าง

- 152208 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 2-2-6
Data Structures and Algorithms
ความหมายและลักษณะข้อมูลที่จะนำมาประมวลผล ความหมายและชนิดของโครงสร้างข้อมูลการเรียงลำดับและการค้นหาข้อมูลแบบต่าง ๆ การสร้างลำดับขั้นตอน การจัดการโครงสร้างข้อมูล และความสัมพันธ์ระหว่างอัลกอริทึมกับโครงสร้างของข้อมูล
- 152301 ระบบฐานข้อมูล 2-2-6
Database System
แนวคิดของฐานข้อมูล และการจัดการฐานข้อมูลตัวแบบข้อมูลแบบเชิงลำดับขั้น แบบเชิงเครือข่ายและแบบเชิงสัมพันธ์ การออกแบบฐานข้อมูล การป้องกันข้อมูล ความมั่นคง
- 152302 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 2-2-6
System Analysis and Design
ศึกษาการวิเคราะห์ระบบงาน การออกแบบและการใช้ระบบสารสนเทศสำหรับหน่วยงาน วงจรการพัฒนาาระบบ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ระบบงาน การวิเคราะห์ปัญหาและการกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ การพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำระบบงานคอมพิวเตอร์มาใช้ การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การพิจารณาเลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม การเขียนข้อกำหนดรายละเอียดสำหรับโปรแกรม การออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์ การนำระบบไปใช้งานและการประเมินผลหลังจากการใช้งาน
- 152305 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2-2-6
Business Information System
ความหมาย บทบาท องค์ประกอบและลักษณะของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โครงสร้างของระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศในองค์กร ประเภทของระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร เช่น เครือข่ายสังคม คลาวด์คอมพิวติ้ง การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศขั้นสูง การจำลองหน่วยความจำแฟลชที่มีสภาพพร้อมใช้งาน การประยุกต์ใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคโนโลยีสีเขียว เป็นต้น
- 152307 เครื่องมือในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 2-2-6
Webware
เครื่องมือและเทคนิคในการออกแบบและสร้างเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้หลักการของวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ประกอบด้วย HTML, Perl, PHP, ภาษาสคริปต์ การออกแบบและการทำงานฐานข้อมูล
- 152308 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ 2-2-6
Object Oriented Programming
วัตถุแนวคิดเชิงวัตถุ องค์ประกอบพื้นฐานของวัตถุ คลาส และตัวอย่างข้อความ กรรมวิธีการถ่ายทอดคุณสมบัติ การวิเคราะห์ และการออกแบบเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ
- 152403 โครงการงานคอมพิวเตอร์ 2-2-6

Computer Project

นักศึกษาจะต้องทำการค้นคว้าวิจัย หัวข้อและเนื้อหา โดยเลือกหัวข้อโครงการทางด้านคอมพิวเตอร์ จากหัวข้อโครงการที่สาขาวิชาพิจารณา หรือนักศึกษากำหนดขึ้นโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา นักศึกษา จะต้อง เขียนเค้าโครงของโครงการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นโดยทางสาขาวิชา ศึกษาวิจัย ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ค้นคว้าและพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสม ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นโดยสาขาวิชา

153304 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

2-2-6

Electronic Business

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยี เวิลด์ไวด์เว็บ และแนวโน้มของเทคโนโลยี ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์และปัญหาเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการเข้ารหัสข้อมูลลับ ด้านการประยุกต์ใช้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การค้าปลีก การค้าหุน การธนาคาร การศึกษาและการบริการทางสุขภาพ การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจและลูกค้า ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ และการพาณิชย์ภายใน โมเดลของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์จากมุมมองทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปัญหาทางด้านนโยบาย กฎหมายและ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาเกี่ยวกับความลับเฉพาะส่วนบุคคล ความมั่นคง ปลอดภัยของข้อมูล การคัดเลือกเนื้อหาและการจัดอันดับ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

152306 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ

2-2-6

Information system security

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ ประเภทของภัยคุกคามและการ ป้องกัน การพิสูจน์ในระบบคอมพิวเตอร์ นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของระบบ การจัดการและ การบริหารด้านความมั่นคง ตลอดจนระเบียบและจริยธรรม

กลุ่มวิชาเอกเลือก

1.กลุ่มวิชาการบริหารการเงินและการลงทุน

123201

การเงินการธนาคาร

3-0-6

Money and Banking

การศึกษาความหมาย ความสำคัญและบทบาทของเงิน ชนิดของเงินตรา ปริมาณเงินและการ หมุนเวียนของเงิน ทฤษฎีว่าด้วยปริมาณเงินเบื้องต้น ภาวะเงินเฟ้อ ผลกระทบและแนวทางการแก้ไข ดุลการชำระเงินและความสำคัญของดุลการชำระเงินระบบการเงินระหว่างประเทศ ระบบธนาคาร พาณิชย์ แหล่งที่มาและใช้ไปของเงิน เครดิต การสร้างและการหดตัวของเงินฝาก สภาพคล่อง เงินสด สำรองของธนาคารพาณิชย์ ลักษณะสถาบันการเงินอื่นๆ วัตถุประสงค์ หน้าที่และความสำคัญของธนาคาร กลาง นโยบายทางการเงินกลไกของการควบคุมปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ โดยเน้นศึกษาถึงการเงิน การธนาคารของประเทศไทย

- 123202 การเงินส่วนบุคคล 3-0-6
Personal Finance
ศึกษาถึงการกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงของชีวิตของคุณ การจัดหาเงินทุนและการวางแผนการใช้เงินในชีวิตประจำวันในด้านต่างๆอย่างมีระบบ ด้วยการจัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้มีการออมเงินและการนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักการใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การสร้างสวัสดิการเพื่อความมั่นคงในชีวิต การทำประกันชีวิตและทรัพย์สิน การวางแผนภาษีเงินได้และการเสียภาษี การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคุณให้เกิดความสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักการใช้จ่ายเงิน
- 123302 การบริหารสินเชื่อ 3-0-6
Credit Management
ศึกษาถึงความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์เงื่อนไข การพิจารณาการให้สินเชื่อของธุรกิจการค้า สถาบันการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินสินเชื่อ การคิดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม การพิจารณา การวิเคราะห์โครงการเงินกู้ การรายงานผลการควบคุมการกำหนดนโยบายการติดตามทวงหนี้ แนวทางการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา และศึกษา การพิจารณาสินเชื่อเพื่อการนำเข้าและการส่งออก ตลอดจนการใช้ระบบการประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ
- 123303 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3-0-6
Financial Planning and Control
ศึกษาแนวคิดและขอบเขตของกระบวนการวางแผนทางการเงิน เทคนิคต่างๆที่ใช้ในการวางแผน และควบคุมทางการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคนิคเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ ยอดขาย การวิเคราะห์ปริมาณ ต้นทุนและกำไรว่ามีผลต่อเสถียรภาพของระดับกำไรในอนาคต การวิเคราะห์ผลแตกต่าง การจัดทำงบประมาณการประเภทต่างๆ งบประมาณเงินสด การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า การจำลองแบบโดยคอมพิวเตอร์ เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ กราฟและรูปแบบการจำลองต่างๆ ทางการเงิน เพื่อการวางแผนและควบคุมทางการเงินของธุรกิจประเภทต่างๆ เช่นกิจการผู้ผลิต กิจการ ให้บริการ กิจการไม่หวังผลกำไร และบริษัทข้ามชาติทั้งด้านการจัดหา การจัดสรรเงินที่เหมาะสม ตลอดจน การพิจารณาสถานะเงินเพื่อที่มีผลกระทบต่อวางแผนและการควบคุมทางการเงิน
- 123312 หลักการประกันภัย 3-0-6
Principles of Insurance
การศึกษาถึงลักษณะของความเสียหายและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้กับบุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประเภทของความเสียหาย หลักการประกันภัย ประโยชน์ของการประกันภัย การพิจารณาเลือกรับประกัน การประกันต่อ ธุรกิจประกันภัย การศึกษาประเภทของการประกันภัย ประเภทต่างๆเช่น การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยรถยนต์ และการประกันชีวิต

123313	<p>การบัญชีธนาคาร และการตรวจสอบ Bank Accounting and Auditing</p>	2-2-6
	<p>ศึกษาถึงการบัญชีของธนาคารพาณิชย์ วิธีปฏิบัติการทำงานบุคคล การปิดบัญชีประจำงวด การทำแบบรายงานที่ต้องส่งธนาคารแห่งประเทศไทย การตรวจสอบเบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกการรายการในสมุดบัญชี ทะเบียน สลิป รายงานและเอกสารหลักฐานต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ที่เกิดขึ้นประจำวัน ตลอดจนจนถึงการตรวจสอบระบบงานว่าเป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และคำสั่ง หรือไม่</p>	
123328	<p>การลงทุนในตลาดอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน Derivatives Investment and Financial Innovations</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาประเภทของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาตราสารสิทธิบทยกและหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ การซื้อขายและกลไกของตลาด ล่วงหน้า ตัวแบบการกำหนดราคาสำหรับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การใช้สัญญาซื้อ ขายล่วงหน้าในการจัดการความเสี่ยง คุณสมบัติของอนุพันธ์ตราสารสิทธิ กลยุทธ์ การซื้อขายสำหรับสัญญาตราสารสิทธิ ตัวแบบการกำหนดราคาตราสารสิทธิ ตัวแบบทวินามและตัวแบบ Black-Scholes การใช้ตราสารสิทธิในการจัดการ ความเสี่ยง การลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ</p>	
123329	<p>การจัดการความมั่งคั่ง Wealth Management</p>	3-0-6
	<p>การศึกษาวางแผนการเงิน การวางแผนภาษีการวางแผน การลงทุน ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ลงทุน การจัดสรรเงินลงทุนในหลักทรัพย์การวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ การวางแผนการประกันภัยและการจัดทำแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อ ้วยเกษียณ การประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงและการลงทุนในการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ</p>	
123401	<p>การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking</p>	3-0-6
	<p>การศึกษาโครงสร้างของดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระบบการปรับตัวและการทำงานของตลาดเงินต่างประเทศ ปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินทุนสภาพคล่อง ระบบการเงินระหว่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจการเงินในปัจจุบัน การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์</p>	
123402	<p>สัมมนาการเงินและการลงทุน Seminar in Money and Investment</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาถึงกรณีเกี่ยวกับปัญหาทางการเงินต่างๆ ของธุรกิจและของสถาบันการเงิน และนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจที่จะแก้ปัญหาในแต่ละกรณี ศึกษาถึงการนำเอาเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจ โดยการเรียนจะใช้กรณีศึกษา ทั้งธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและประสบความล้มเหลวและประสบความสำเร็จ รวมทั้งศึกษาวิทยาการทางการเงินใหม่ ในรูปแบบการทำรายงานและอภิปราย</p>	

123404	<p>อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้งาน Internet Technology and Application</p> <p>ศึกษาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต โพรโทคอลทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) เอสเอ็มทีพี (SMTP) เอฟทีพี (FTP) เอชทีทีพี (HTTP) และไอพี (IP) ในอนาคต เทคโนโลยีเครือข่ายเว็บ ภาษาไฮเปอร์มาร์กอัพ (Hyper Markup) และวีอาร์เอ็มแอล (VRML) การติดตั้งและดูแลอินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ ระบบความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีมัลติมีเดีย รูปแบบของแฟ้มมัลติมีเดีย เทคโนโลยีในการบีบอัดแฟ้มข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการพัฒนาระบบมัลติมีเดียและกราฟิก การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย อินทราเน็ตเพื่อเพิ่มผลผลิตให้องค์กร และการทำธุรกิจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	2-2-6
123405	<p>โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Business Application Software</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับคำสั่ง และวิธีการใช้ระบบโปรแกรมปฏิบัติการต่างๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ประโยชน์และการนำไปใช้งานของโปรแกรมสำเร็จรูปแต่ละชนิด การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้กับงานด้านธุรกิจต่างๆ หรือศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในด้านการออกแบบการนำเสนอ สื่อผสมที่นิยมใช้ในปัจจุบัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสมในปัจจุบัน และการนำไปประยุกต์ใช้งานโดยเน้นให้ เหมาะสมกับลักษณะของระบบงานต่างๆ ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ</p>	2-2-6
123406	<p>ภาษาอังกฤษทางด้านบริหารธุรกิจ English for Business Administration</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษธุรกิจเน้นการฝึกทั้ง 4 ทักษะ โดยแนะนำรูปแบบและลีลาในการติดต่อทางธุรกิจแบบง่าย ๆ คำศัพท์พื้นฐานทางธุรกิจ และภาษาพูดที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ อ่านและเข้าใจโฆษณาการรับสมัครงาน เขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน และตอบคำถามในการสัมภาษณ์เพื่อสมัครงานได้อย่างเหมาะสม บรรยายหน้าที่และคุณลักษณะของงานต่าง ๆ เข้าใจและใช้ศัพท์เกี่ยวกับเครื่องใช้และงานในสำนักงาน รับโทรศัพท์และจดบันทึกข้อความ รวมทั้งทำการนัดหมายทางโทรศัพท์ได้ อ่านเข้าใจ และเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ได้ เช่น จดหมายขอร้อง จดหมายตอบรับและปฏิเสธ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เขียนวาระการประชุม บันทึกการประชุม และเข้าร่วมการประชุมรวมทั้งจัดการประชุมแก้ปัญหาทางธุรกิจ และเขียนรายงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ บรรยายกราฟและแผนภูมิได้</p>	2-2-6
123409	<p>การพาณิชย์ธุรกิจ Investment Banking</p> <p>ศึกษาหลักการและเทคนิคการพาณิชย์ธุรกิจของธุรกิจหลักทรัพย์ โดยการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุนจากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการการทำรายงานการวิเคราะห์ธุรกิจ การเสนอขายหลักทรัพย์ของธุรกิจ</p>	3-0-6
123417	<p>การเงินสำหรับธุรกิจขนาดย่อม Financial for Small Business</p> <p>ศึกษาถึงการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมในด้านการเงินและนำเครื่องมือทางการเงินต่างๆ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกิจการ โดยเน้นประโยชน์สูงสุดของการบริหารการเงิน เช่น การลงทุน สินค้าคงคลัง ผลตอบแทน เงินทุนหมุนเวียน</p>	3-0-6

- | | | |
|--------|--|-------|
| 123314 | <p>หัวข้อพิเศษทางการเงินและการลงทุน
Special Topics in Money and Investment</p> <p>ศึกษาและนำเสนอหัวข้อพิเศษ/สำคัญในประเด็นทางการเงินการธนาคารเพื่อให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงและนำความรู้ทางการเงินการธนาคารมาประยุกต์ใช้ได้ โดยการศึกษาหัวข้อทางการเงินการธนาคารที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ ด้วยตนเองเรียนรู้การเสนอแนวคิด และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กระบวนการแก้ไขปัญหา ฝึกทักษะการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนองานวิจัย</p> | 3-0-6 |
| 123315 | <p>ทฤษฎีและนโยบายทางการเงินในกลุ่มประเทศอาเซียน
Monetary theory and policy in ASEAN countries</p> <p>ศึกษาทฤษฎี และความต้องการถือเงินของนักเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ ทฤษฎีปริมาณเงินตัวแปรการเงินเช่น ดอกเบี้ย มาตรการและนโยบายทางการเงินซึ่งมีผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเปรียบเทียบระหว่างประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน</p> | 3-0-6 |
| 123316 | <p>ตลาดเงินตลาดทุนและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน
Money Market Capital Market and Financial Institution Involved in ASEAN countries</p> <p>ศึกษาความสำคัญของตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องของประเทศในกลุ่มอาเซียน โครงสร้างของตลาดเงิน ตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของธนาคารกลางในการกำกับดูแลสถาบันการเงิน การดำเนินนโยบายการเงิน นโยบายการคลัง หน้าที่ของสถาบันการเงินในประเทศต่างๆ นโยบายการบริหาร ควบคุม และส่งเสริมตลาดเงิน ตลาดทุนและสถาบันการเงินต่างๆ ประเภทของเอกสารทางการค้าที่ใช้ในตลาดเงิน</p> | 3-0-6 |
| 123317 | <p>ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและคู่เจรจา
ASEAN Economic Community and Partner</p> <p>ศึกษาการรวมกลุ่มอาเซียน การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ข้อตกลงการรวมกลุ่มในเชิงเศรษฐกิจ เหตุผลและความสำคัญและนโยบายในการรวมกลุ่ม ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกลุ่มภูมิภาค ในด้านการค้า การบริการ การลงทุน และการบริหารแรงงาน กฎบัตรอาเซียน บทบาททางเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา</p> | 3-0-6 |
| 123318 | <p>โอกาสทางการค้าและการลงทุนในอาเซียน
Trade and Investment Opportunities in ASEAN</p> <p>การศึกษาเปรียบเทียบสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคมและวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อแนวคิดในด้านการลงทุนในเขตภูมิภาคอาเซียน นโยบายและมาตรการทางการค้าและการลงทุนที่สำคัญของประเทศกลุ่มสมาชิก ศึกษาโอกาสในการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน เหตุผลและความสำคัญของการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการลงทุน</p> | 3-0-6 |

- 123319 การจัดการข้ามวัฒนธรรมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3-0-6
Cross Cultural in ASEAN Economic Community Management
การศึกษาบทบาทและความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรมในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การดำเนินการในด้านต่างๆของประชาคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ศึกษาถึงเหตุการณ์และผลกระทบทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของสมาชิกในแต่ละประเทศ ที่มีต่อการตัดสินใจในการบริหาร การปรับตัวกับสถานการณ์ และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นรวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- 123320 การจัดการส่งออกและนำเข้าในภูมิภาคอาเซียน 3-0-6
Export –Import Management in ASEAN
ศึกษาความสำคัญของการส่งออกและนำเข้าในภูมิภาคอาเซียน กระบวนการในการส่งออกและนำเข้าข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการนำเข้าในประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียน การตลาดและเทคนิคการส่งออกและการนำเข้าสินค้า การส่งเสริมการตลาดในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการส่งออก พิธีการทางศุลกากร เงื่อนไข และระบบการชำระเงิน บทบาทของประเทศไทยและประเทศอาเซียนในการส่งเสริมการส่งออก
- 123321 โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน 3-0-6
Programming Application for Finance
ศึกษาข้อมูลทางการเงินและการบัญชี เช่น บัญชีเงินเดือน บัญชีเจ้าหนี้ ลูกหนี้ บัญชีสินค้าคงคลัง บัญชีวิเคราะห์ต้นทุนและค่าแรง บัญชีต้นทุน และการผลิตตามคำสั่ง บัญชีเพื่อการวิเคราะห์งบการเงินและการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้กับงานนี้
- 123322 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3-0-6
Financial Statement Analysis
ความหมายและวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจทางการเงินเพื่อสนับสนุนการวางแผนของธุรกิจในอนาคต การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลจากงบการเงินและแหล่งอื่น การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด งบการเงินล่วงหน้า การเขียนรายงานทางการเงินและกรณีศึกษาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเป็นเครื่องมือ
- 123323 การวิจัยทางการเงินและการธนาคาร 3-0-6
Research in Finance and Banking
ศึกษาจุดมุ่งหมายของการทำวิจัย ระเบียบวิธีการทำวิจัยในขั้นตอนต่าง ๆ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางการเงินธุรกิจ การแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณี ภาระหน้าที่และจรรยาบรรณของผู้วิจัย ศึกษาทฤษฎีและรูปแบบการวิจัยทางการเงินและการธนาคาร เลือกหัวข้อที่จะทำวิจัย เสนอเค้าโครงการวิจัย ดำเนินการวิจัย และเสนอผลการวิจัย
- 123324 สถานการณ์ปัจจุบันทางการเงินของโลก 3-0-6
Current Issues in Finance of the World
ศึกษาถึงหัวข้อข่าวสาร กรณีศึกษา และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบันของโลก พัฒนาการของตลาดการเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินใหม่ๆที่สำคัญๆ วิฤตการณ์การเงินครั้งสำคัญของโลก เพื่อนำไปสู่การแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์วิจารณ์ และการประเมินสถานการณ์ โดยการนำทฤษฎีทางการเงินมาประยุกต์ใช้ และการแก้ไขปัญหาในหน่วยงานได้

123325	<p>การเงินเพื่อการส่งออกและการนำเข้า Import-Export Financing</p> <p>ศึกษาถึงการค้าระหว่างประเทศและของโลก วิวัฒนาการการค้าระหว่างประเทศ มาตรการการกีดกันทางการค้าของโลก การชำระเงินระหว่างประเทศ มาตรการส่งเสริมการส่งออก การบริการทางการเงิน วิธีการนำเข้า-ส่งออก สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกตลอดจนศึกษาถึงบทบาทของสถาบันการเงิน ในกระบวนการส่งเสริมการส่งออก-นำเข้า นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อการปรับตัวของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในประเทศต่างของโลกได้</p>	3-0-6
123326	<p>การวิเคราะห์นโยบายการเงินและการคลังของโลก Fiscal And Monetary Policy Analysis Of the World</p> <p>ศึกษาวัตถุประสงค์ของนโยบายการเงินและการคลังของประเทศต่างของโลก นโยบายการจัดเก็บรายได้และรายจ่ายของแต่ละประเทศที่สำคัญๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และความเป็นธรรม ศึกษาาระบบการเงินโลก ดุลการชำระเงิน และการใช้นโยบายอัตราแลกเปลี่ยน การเชื่อมโยงการใช้นโยบายการเงินการคลัง ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างในโลก และการนำนโยบายการเงินการคลังปรับใช้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบภายในประเทศไทยได้</p>	3-0-6
123327	<p>เศรษฐกิจและการเงินโลกขั้นสูง Advanced Global Economics and Finance</p> <p>ศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ในโลก ระเบียบเศรษฐกิจใหม่ของโลก ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ซึ่งรวมทั้งองค์การการค้าโลก และการรวมตัวทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเงิน ดุลชำระเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ต่างๆในโลก การลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งการลงทุนโดยตรงและการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน ความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจ การเงินโลก กับเศรษฐกิจการเงินของไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการปรับตัวต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจการเงิน อัตราแลกเปลี่ยนและการลงทุนได้</p>	3-0-6
123328	<p>ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions</p> <p>ศึกษาลักษณะบทบาท หน้าที่ของตลาดการเงิน หลักการดำเนินงาน หน้าที่และวัตถุประสงค์ของสถาบันการเงินในตลาดการเงินประเภทต่างๆ รวมถึงปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันการเงินต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน องค์การที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน สถานการณ์ที่เป็นจริงในประเทศไทยทั้งปัญหาและแนวทางในการเป็นไปของตลาดการเงินและสถาบันการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน</p>	3-0-6
123415	<p>การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investments and Securities Analysis</p> <p>ศึกษาแนวคิด กระบวนการ และวิธีการในการลงทุนเกี่ยวกับหลักทรัพย์ วิธีปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทฤษฎีการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ คุณภาพของราคาและผลตอบแทนของหลักทรัพย์ ทฤษฎีประสิทธิภาพของตลาดทุน การประเมินสมรรถนะของการจัดการการลงทุนในหลักทรัพย์</p>	3-0-6

123416	<p>การบริหารความเสี่ยงและตราสารทางการเงิน Risk Management and Financial Instrument</p> <p>การศึกษาความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง บริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยง ตราสารหนี้ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ และการบริหารความเสี่ยง</p>	3-0-6
123329	<p>เทคโนโลยีการเงิน Financial Technology</p> <p>การศึกษาการนำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้สำหรับการจัดการการเงิน ประกอบด้วย มูลค่า ของเงินตามกาลเวลา การลงทุนทางการเงิน งบจ่ายลงทุน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน การ ตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน เทคนิคต่างๆสำหรับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และการใช้ เงินตราอิเล็กทรอนิกส์</p>	3-0-6
123330	<p>ระบบสารสนเทศทางการเงิน Financial Information Systems</p> <p>การศึกษาหลักการและโครงสร้างระบบสารสนเทศทางการเงินเบื้องต้น การออกแบบ การนำมาใช้ของระบบสารสนเทศทางการเงิน การวิเคราะห์และการควบคุมการประมวลผล ในระบบการเงิน การแจกจ่ายข้อมูลทางการเงิน การรายงานและการวัดผล และแนวโน้ม ในการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการเงิน การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ ในการประเมินค่าเครื่องมือทางการเงิน</p>	3-0-6
123331	<p>จรรยาบรรณทางการเงิน Ethics in Finance</p> <p>การศึกษาการกำกับดูแลที่ดีของสถาบันการเงิน ทฤษฎีตัวแทน จรรยาบรรณทางการเงินและ ตลาดการเงิน จรรยาบรรณทางการเงินกับการบริหารทางการเงิน ประมวล จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพทางการเงิน</p>	3-0-6
123332	<p>ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Business Finances</p> <p>การศึกษา ความสำคัญของการค้า เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน โดยเน้นธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบการปฏิบัติงานของกลุ่มการเงินและการธนาคาร การประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกรรมของกลุ่มการเงินและการธนาคาร การประกันภัยทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์อื่นบนอินเทอร์เน็ต โดยเน้นกรณีศึกษาและการปฏิบัติ</p>	3-0-6
123333	<p>การบัญชีบริหารสำหรับนักการเงิน Management Accounting for Finance Officers</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบัญชีบริหาร ความสำคัญของการบัญชีบริหาร งบการเงิน การวิเคราะห์ งบการเงิน ระบบบัญชีต้นทุน การจัดทำงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจและการวิเคราะห์การลงทุน</p>	3-0-6

2.กลุ่มวิชาการบริหารการตลาดและโลจิสติกส์

133202	<p>การส่งเสริมการตลาด Marketing Promotion</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการจัดการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่ควบคุมได้และไม่ได้ที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนและตัดสินใจดำเนินการ การเลือกเป้าหมาย การส่งเสริม เครื่องมือทางการสื่อสาร คุณสมบัติของแหล่งส่งและรับข่าวสาร การวิเคราะห์ความต้องการ และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสาร ค่าใช้จ่ายและคุณค่าที่จะได้รับจากการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ การทดสอบและวัดประสิทธิผล การปรับปรุงสื่อและข่าวสาร การประสานและการวางแผนรณรงค์การส่งเสริมและการสื่อสารทางการตลาด</p>	3-0-6
133301	<p>การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations</p> <p>ศึกษาการบริหารงานโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผลการใช้สื่อโฆษณาและการศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การวางแผน การประชาสัมพันธ์ การรณรงค์การประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้วางแผนการตลาดในปัจจุบัน</p>	3-0-6
133303	<p>การวิจัยการตลาด Marketing Research</p> <p>ศึกษาขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยการตลาด การออกแบบ การเลือกแบบ และวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากร การสร้างแบบสอบถาม การสุ่ม ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การเสนอรายงาน และวิธีการนำเอาผลการวิจัยที่ได้จากการปฏิบัติทางเทคนิคมาใช้ในการวิเคราะห์และเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด</p>	2-2-6
133304	<p>การบริหารและกลยุทธ์การขาย Selling Strategy and Sales Management</p> <p>ศึกษากลยุทธ์การขายในยุคใหม่ การแสวงหาลูกค้าผู้มุ่งหวัง การเตรียมตัวเข้าพบ การเสนอขาย การจัดซื้อโต้แย้ง การปิดการขาย หลักและทฤษฎีบริหารของฝ่ายขาย การเลือกนโยบายการขายการอบรมพนักงานขาย การให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานขาย การวัดผลการขายและการควบคุม การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การจัดแบ่งเขตและโควต้าการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายในการจำหน่าย รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาดและสินค้า</p>	3-0-6
133305	<p>การจัดซื้อ Purchasing</p> <p>ศึกษาวิธีการจัดซื้อวัตถุดิบ ส่วนประกอบ วัสดุ สินค้าสำเร็จรูป และบริการสำหรับกิจการอุตสาหกรรม และกิจการที่ประกอบการ ระเบียบวิธีการซื้อ เทคนิคการเจรจาต่อรอง การควบคุมสินค้าคงคลัง การตัดสินใจ การผลิตเองหรือเลือกซื้อ การเก็บสถิติ รายงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อ และปัญหาด้านกฎหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อ การกำหนดและตรวจสอบคุณภาพ การกำหนดจำนวนที่ซื้อ การพิจารณาและการกำหนดระยะเวลาในการซื้อ การเลือกและหาแหล่งที่ขาย การควบคุมและวิจัยการจัดซื้อ</p>	3-0-6

133306	<p>การค้าปลีกและการค้าส่ง Retailing and Wholesaling</p> <p>ความเป็นมาของธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีก และการค้าส่ง ลักษณะความเป็นเจ้าของ การจัดองค์การ การเลือกสถานที่ตั้ง การสรรหาและ การจัดการงานบุคคล การจัดซื้อ การจัดเก็บและการควบคุมสินค้า การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด การควบคุมดำเนินงาน กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดแสดงสินค้าและการให้บริการลูกค้า สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม มีอิทธิพลต่อธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง</p>	3-0-6
133402	<p>สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาด้านต่างๆ ทางการตลาด ในระดับการวางแผนงาน การปฏิบัติงานและการควบคุมงานการตลาด โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การค้นหาสาเหตุของปัญหา และการหาแนวทางแก้ไขทางการตลาด ตลอดจนการปรับปรุงการดำเนินงานทางการตลาด ของกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาถึงกิจการที่ประสบความสำเร็จและประสบความสำเร็จล้มเหลวด้านการตลาดในด้านต่างๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ฝึกหัดให้นักศึกษารู้จักนำวิชามาประยุกต์ และแก้ปัญหา ทั้งในรูปการทำรายงาน และการอภิปรายในลักษณะต่างๆ</p>	3-0-6
133403	<p>นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Policy</p> <p>ศึกษาถึงแนวความคิดของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา รวมทั้งกลยุทธ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการตัดสินใจเกี่ยวกับราคาให้เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา ทั้งสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเพื่อการบริโภค ปัจจัยมี อิทธิพลการตัดสินใจเรื่องราคา วัตถุประสงค์การกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นเครื่องมือสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการกำหนดราคา การบริหาร สายผลิตภัณฑ์ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ในสิ่งแวดล้อมที่กระทบกระเทือนต่อกลยุทธ์ทางด้านราคาและผลิตภัณฑ์</p>	3-0-6
133404	<p>การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing</p> <p>ศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดระหว่างประเทศ การชำระเงิน การสื่อสารและการขนส่ง การประกันภัย การพิจารณาสินค้า การบรรจุภัณฑ์ ระเบียบการค้าระหว่างประเทศ การกำหนดเวลา และการคำนวณราคา มาตรการส่งเสริม และควบคุมสินค้าออกและสินค้าเข้า การค้าต่างประเทศของประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานที่มีบทบาทในด้านการค้าต่างประเทศของประเทศไทย ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน การประกอบการตลาดต่างประเทศทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้า ศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดต่างประเทศ</p>	3-0-6

- 133405 การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 3-0-6
Industrial Products Marketing
ศึกษาถึงแนวความคิดทั่วไป สภาพแวดล้อมทางการตลาดอุตสาหกรรม การจัดการใน ตลาด อุตสาหกรรม ลักษณะของตลาด ความต้องการแรงจูงใจและพฤติกรรมในตลาดอุตสาหกรรม การวิจัย การตลาดอุตสาหกรรม การวางแผนทางด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด การกำหนดราคา การ ส่งเสริมการตลาด การบริการลูกค้า การประเมินผล และการควบคุมทางการตลาด บทบาทของรัฐบาลที่มี ต่อการตลาดอุตสาหกรรม และแนวโน้มทางการตลาดอุตสาหกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตลาด แต่ละประเภท
- 133406 การพยากรณ์การขาย 3-0-6
Sales Forecasting
ศึกษาเทคนิคและกระบวนการพยากรณ์อุปสงค์การตลาดและการขายในระยะสั้นและระยะยาว ให้ เข้าใจแนวโน้มทางธุรกิจในสภาวะของการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัย สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจในทางการตลาดและการขาย นำผลการพยากรณ์การขายมาใช้ ประโยชน์ทางการบริหารการตลาด
- 133407 การตลาดบริการ 133407
Services Marketing
ศึกษาถึงประเภทต่าง ๆ และลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ สภาพของตลาดและ พฤติกรรมของผู้บริโภค สินค้าบริการ ส่วนประกอบและกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์บริการ การพัฒนานโยบายผลิตภัณฑ์บริการ และศึกษาการตลาดบริการเฉพาะเรื่อง
- 133408 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 133408
Special Topics in Marketing
ศึกษาและวิเคราะห์หัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันทางการตลาด โดยใช้กรณีศึกษา
- 133410 การตลาดสินค้าเกษตร 133410
Agricultural Marketing
ศึกษาถึงลักษณะสินค้าเกษตร ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร การ วิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้เข้าใจถึงหลักทฤษฎีและปัญหาต่างๆ ของตลาดสินค้าเกษตร การ จัดการส่วนประสมการตลาดสินค้าเกษตร ระบบหน้าที่ของตลาด ช่องทางการจำหน่าย การตั้งราคา การขนส่ง การเก็บรักษา องค์การทางการตลาดสินค้าเกษตร ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ปัญหา เกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร บทบาทและนโยบายของรัฐบาลในตลาดสินค้าเกษตร
- 133411 การส่งเสริมการขาย 3-0-6
Sales Promotion
ประเภทของการส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการขาย การกำหนด กลยุทธ์ การส่งเสริม การขายตามสถานการณ์ต่างๆ การจัดสรรงบประมาณ การควบคุมและการประเมินผลกำไรส่งเสริมการขาย

133412	<p>การตลาดทางตรง</p> <p>Direct Marketing</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาดทางตรง การวางแผนกลยุทธ์ในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยผ่านสื่อตรง (Direct Media) ไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มนั้น ๆ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจโดยทันที และเป็นความร่วมมือ Direct และ Action เข้าไว้ด้วยกัน การขายตรงเป็นช่องทางกระจายสินค้าที่เจริญรุดหน้า ต้องมีการพัฒนานโยบายผลิตภัณฑ์และการตลาดทางตรงตลอด</p>	3-0-6
133413	<p>ระบบสารสนเทศทางการตลาด</p> <p>Marketing Information System</p> <p>ศึกษาความหมายและวัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทและแหล่งที่มาของสารสนเทศทางการตลาด หลักการและส่วนประกอบของวงจรข้อมูลทางการตลาดอันมีส่วนสัมพันธ์ต่อระบบการจัดหน่วยงานและการควบคุมภายในของฝ่ายการตลาด กระบวนการสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ การตัดสินใจและการควบคุมบทบาทของคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสมัยใหม่ต่อการสร้างระบบสารสนเทศ การรายงานผลและการวัดผลของระบบสารสนเทศ พฤติกรรมของคนและแนวโน้มของการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด</p>	3-0-6
133414	<p>การตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>Tourism and Hotel Marketing</p> <p>ให้นักศึกษานำความรู้ทางการตลาดไปใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยเน้นถึงการกำหนดตลาดเป้าหมาย การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จภายใต้ภาวะการแข่งขันโดยใช้ส่วนประสมการตลาดในด้านนโยบายผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมตลาด การให้บริการลูกค้า ตลอดจนการวางแผนงานการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>	3-0-6
133416	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Electronics Commerce</p> <p>ศึกษาถึงแบบจำลองธุรกิจแบบต่างๆที่เหมาะสมกับการนำระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อทั่วโลกมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงและการขยายแนวทางการดำเนินงาน เช่น ธุรกิจการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น การติดต่อใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัยของการชำระเงิน องค์กรประกอบที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือและความเสี่ยงของการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	2-2-6
133417	<p>อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>Internet Technology and Application</p> <p>เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต โพรโทคอลที่ซีพีไอพี (TCP/IP) เอสเอ็มทีพี (SMTP) เอฟทีพี(FTP) เอชทีทีพี(HTTP) และไอพี(IP) ในอนาคต เทคโนโลยีเครือข่ายเว็บ ภาษาไฮเปอร์มาร์กอัพ(Hyper Markup) และวีอาร์เอ็มแอล(VRML) การติดตั้งและดูแลอินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ ระบบความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีมัลติมีเดีย รูปแบบของแฟ้มมัลติมีเดีย เทคโนโลยีในการบีบอัดแฟ้มข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการพัฒนาระบบมัลติมีเดียและกราฟิก การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย อินทราเน็ตเพื่อเพิ่มผลผลิตให้องค์กร และการทำธุรกิจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	2-2-6

133418	<p>โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Business Application Software</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับคำสั่ง และวิธีการใช้ระบบโปรแกรมปฏิบัติการต่างๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ประโยชน์และการนำไปใช้งานของโปรแกรมสำเร็จรูปแต่ละชนิด การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้กับงานด้านธุรกิจต่างๆ หรือศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในด้านการออกแบบการนำเสนอ สื่อผสมที่นิยมใช้ในปัจจุบัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสมในปัจจุบัน และการนำไปประยุกต์ใช้งานโดยเน้นให้ เหมาะสมกับลักษณะของระบบงานต่างๆ ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ</p>	2-2-6
133419	<p>ภาษาอังกฤษทางด้านบริหารธุรกิจ English for Business Administration</p> <p>กระบวนวิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษธุรกิจเน้นการฝึกทั้ง 4 ทักษะ โดยแนะนำรูปแบบและลีลา ในการติดต่อทางธุรกิจแบบง่าย ๆ คำศัพท์พื้นฐานทางธุรกิจ และภาษาพูดที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ อ่าน และเข้าใจโฆษณาการรับสมัครงาน เขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน และตอบคำถามในการสัมภาษณ์ เพื่อสมัครงานได้อย่างเหมาะสม บรรยายหน้าที่และคุณลักษณะของงานต่าง ๆ เข้าใจและใช้ศัพท์เกี่ยวกับ เครื่องใช้และงานในสำนักงาน รับโทรศัพท์และจดบันทึกข้อความ รวมทั้งทำการนัดหมายทางโทรศัพท์ได้ อ่าน เข้าใจและเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ได้ เช่น จดหมายขอร้อง จดหมายตอบรับและปฏิเสธ จดหมาย อีเล็กทรอนิกส์ เขียนวาระการประชุม บันทึกการประชุม และเข้าร่วมการประชุมรวมทั้งจัดการประชุม แก้ปัญหาทางธุรกิจ และเขียนรายงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ บรรยายกราฟ และแผนภูมิได้</p>	2-2-6
133420	<p>การพาณิชย์นาวี Shipping Business</p> <p>ศึกษาประวัติการเดินเรือ โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบกิจการ ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ กลไกขั้นพื้นฐาน หลักและวิธีการปฏิบัติงาน ของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสาร ตารางการเดินเรือพิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ทำเรือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าการขนถ่ายแบบต่าง ๆ</p>	3-0-6
133421	<p>การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า Port and Warehouse Management</p> <p>ศึกษาการบริหารท่าเรือ นโยบายท่าเรือแห่งชาติ การปฏิบัติการ การวางแผนและออกแบบท่าเรือและ คลังสินค้า การปฏิบัติการของท่าเรือและคลังสินค้า การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ การบริหารการเงินและ การตั้งราคาของการบริการท่าเรือและคลังสินค้า การบริหารแรงงานสัมพันธ์</p>	3-0-6
133422	<p>การบริหารโซ่อุปทาน Supply Chain Management</p> <p>ศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างการจัดการระบบโลจิสติกส์ และการบริหารโซ่อุปทาน ศึกษาโซ่ อุปทานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้บริโภคได้อย่างไร การศึกษาถึงการลดค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพ ทางด้านการแข่งขันของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายบริหารสินค้าคงคลัง การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค และการจัดกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p>	3-0-6

- 133425 การบริหารการจัดส่งสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน
Transportation for AEC
ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การกำหนดและข้อปฏิบัติ เกี่ยวกับอัตราค่าระวางขนส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง ผลกระทบของการขนส่งที่ดีต่อวงการอุตสาหกรรมและการตลาด บทบาทการขนส่งในการพัฒนาประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บทบาทของรัฐที่ให้การสนับสนุนการขนส่งประเภทต่าง ๆ เพื่อสอดคล้องกับการรองรับประชาคมอาเซียน 3-0-6
- 133426 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศอาเซียน
Marketing for Environment and AEC
ศึกษาความหมายและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการตลาด วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการจัดการตลาด โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความพึงพอใจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมถึงวิเคราะห์การปรับกลยุทธ์ของการตลาดเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน 3-0-6
- 133427 การตลาดเพื่อสังคมและกลุ่มประเทศอาเซียน
Social Marketing for AEC
ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาด ตลอดจนแนวคิดหรือปรัชญาทางการตลาด โดยเฉพาะปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นเพื่อสังคม ใช้กระบวนการจัดการทางการตลาดเพื่อเข้าใจสภาพและปัญหาของสังคม โน้มน้าวสังคมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม มากกว่าประโยชน์ขององค์กรธุรกิจ 3-0-6
- 133428 การตลาดโลก
Global Marketing
ศึกษาหลักการ แนวความคิด และแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดแบบไร้พรมแดน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งสินค้าออก การส่งสินค้าเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการตลาดโลกที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 3-0-6
- 133429 การตลาดสมัยใหม่
Modern Marketing
ศึกษาปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ทั่วโลก การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์อุปกรณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนและพัฒนาตลาด กลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด หน้าที่และการจัดองค์การทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการตลาดโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ 3-0-6
- 133430 กลยุทธ์และนโยบายการตลาดระดับโลก
Global Marketing Strategy and Policy
ศึกษาการพัฒนาและการนำกลยุทธ์และแผนทางการตลาดระดับโลกไปใช้ปฏิบัติ ซึ่งมีหัวข้อในการกำหนดกลยุทธ์ การเลือกใช้และนำไปปฏิบัติ กลยุทธ์และโครงสร้างทางการผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดสำหรับการดำเนินการตลาดระดับโลก 3-0-6

- 133431 การสื่อสารการตลาดของโลกแบบบูรณาการ
Integrated Marketing Communication of the world
ศึกษาการสื่อสารทางการตลาดของโลก วัตถุประสงค์ทางการส่งเสริมทางการตลาด กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริม ผลของการโฆษณาและการส่งเสริมการขายในการดึงดูดลูกค้า การจัดสรรงบประมาณให้กิจกรรมต่างๆ ของการสื่อสารทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเอาชนะใจลูกค้า ปัจจัยการสื่อสารต่างๆ ที่มีประสิทธิผลต่อการส่งเสริมการตลาดของโลก เพื่อผู้ศึกษาสามารถใช้การสื่อสารทางการตลาดเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า และดึงดูดลูกค้าให้เกิดความประทับใจในองค์การต่อไป
- 133432 การจัดการการขนส่งและการจัดการกระจายสินค้า
Transportation and Distribution Management
การจัดการขนส่งในโลจิสติกส์ การเลือกระบบ การจัดเส้นทางและการกระจายสินค้า นโยบายกฎระเบียบของการขนส่ง ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างการกระจายสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความพอใจของลูกค้า กลยุทธ์การกระจายสินค้า การคัดเลือกพันธมิตรอย่างเหมาะสมและการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน ทั้งผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้า
- 133433 การจัดการคลังสินค้าและการควบคุมสินค้าคงคลัง Warehouse Management and Inventory Control
ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์กร การบริหารงานกิจการคลังสินค้าการดูแลรักษาสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เครื่องมือ การจัดทำผังคน การทำงานควบคู่กับสินค้าคงคลัง แผนกขนส่ง โครงสร้างของสินค้าคงคลังที่สัมพันธ์กับคลังสินค้า ปัญหาของสินค้าคงคลัง การวางแผนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การวางแผนและการบริหารอุปกรณ์ขนถ่าย การเทคนิคของการพยากรณ์ การควบคุมสินค้าคงคลังในรูปแบบอื่นๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อที่ปลอดภัย และปริมาณที่เหมาะสม
- 133434 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์
Management Information System for Logistics Management
ระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการจัดการข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์วิธีการ จัดเก็บเพื่อประโยชน์ในการค้นหาและการเรียกใช้ข้อมูล การบูรณาการการบริหารข้อมูลข่าวสารด้วยระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ในเรื่องการจัดการคลังสินค้า สินค้าคงคลัง ระบบการจัดการขนส่ง โดยมีการนำเทคโนโลยี EDI (Electronic Data Interchange) เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลตามมาตรฐานที่กำหนด เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ การซื้อขายที่ใช้ระบบ ใบสั่งซื้อ ใบกำกับสินค้า การโอนเงิน การใช้บาร์โค้ดในการขายและการจัดส่ง มาช่วยในการบริหารข้อมูลทางสารสนเทศ พร้อมการเข้าใจ RFID (Radio Frequency Identification Data) ในการบริหารคลังสินค้า
- 133435 การบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์
Packing in Logistics
แนวคิดและหลักการของการใช้บรรจุภัณฑ์ ชนิดและประเภทของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงาน สถานที่ ต้นทุนทุกด้าน เช่น การจัดซื้อ การผลิต การบรรจุหีบห่อ การเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดเก็บรักษา การนำกลับมาใช้ใหม่ การรักษาสีสิ่งแวดล้อม กฎหมายและมาตรฐานการบรรจุภัณฑ์ วิธีการเลือกใช้ประเภทของอุปกรณ์สำหรับ จัดเก็บและเคลื่อนย้ายบรรจุภัณฑ์

- 133436 การบัญชีสำหรับโลจิสติกส์
Accounting for logistics
องค์ประกอบของต้นทุนและระบบต้นทุนกิจกรรมสำหรับโลจิสติกส์ การคำนวณต้นทุนการขนส่งแต่ละประเภท การกำหนดราคาการขนส่ง การคำนวณต้นทุนการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภทในคลังสินค้า การกำหนดราคา การจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณการผลิต กำไร การจัดทำงบประมาณ งบกระแสเงินสด การนำข้อมูลทางการบัญชีใช้สำหรับการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ และการดำเนินงาน และการประยุกต์ใช้
โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี
- 133437 การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์
Logistics Management Research
บทบาท และความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อธุรกิจการจัดการโลจิสติกส์ เทคนิคและเครื่องมือในการวิจัย กระบวนการ และกรรมวิธีในการทำวิจัย โดยมี การฝึกทำงานวิจัยที่มุ่งเน้นในเรื่องของการจัดการโลจิสติกส์และปฏิบัติการ การศึกษาเฉพาะกรณี เริ่มตั้งแต่การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การออกแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติเพื่อการวิจัย การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ภายใต้หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของนักวิจัย
- 133446 การจัดการนวัตกรรมในโลจิสติกส์
Logistics Innovation
กระบวนการจัดการงานอุตสาหกรรมทั้งหมดในเชิงบูรณาการ และเทคนิคในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของกระบวนการในเชิงปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือประเด็นด้านการจัดการโลจิสติกส์และปฏิบัติการ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการโลจิสติกส์และปฏิบัติการเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน และการติดต่อด้านโลกอย่างไร้พรมแดน ซึ่งมุ่งเน้นที่การนำความรู้และทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ใช้เพื่อแสวงหาแนวทางการแก้ไขหรือการดำเนินการที่เหมาะสมโดยวิธีการเรียนรู้จากการค้นคว้า การแสดงความคิดเห็น การวิจารณ์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการสัมมนากลุ่มย่อย
- 133447 กฎหมายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ Transportation and Logistics Law
ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ เช่น พ.ร.บ.รับขนของทางทะเล พ.ร.บ.การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ พ.ร.บ.การรับขนของทางถนนระหว่างประเทศ พ.ร.บ.การรับขนของทางอากาศระหว่างประเทศ พ.ร.บ.จัดวางทางรถไฟและทางหลวง ป.พ.พ.ว่าด้วยประกันภัย INCOTERMS ตลอดจนทอมการขนส่งสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์
- 133448 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
Electronic Marketing
ศึกษาถึงหลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรในการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดเกี่ยวกับร้านค้าเสมือนจริงสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ เครื่องมือการตลาดสำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดรวมการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง การออกแบบเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ตลอดจนศึกษาถึงทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนาจความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

133449	<p>การตลาดดิจิทัล</p> <p>Digital Marketing</p> <p>ศึกษานวัตกรรมการตลาดและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในส่วนผสมและกิจกรรมทางการตลาด วิชานี้เริ่มต้นที่การเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมและวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ซึ่งรวมถึงตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การออกแบบข้อมูลการตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา การโฆษณาออนไลน์ การตลาดบนสมาร์ตโฟน การตลาดด้วยอีเมล การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ และการวิเคราะห์เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ทั้งนี้ วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปูพื้นฐานให้นักศึกษา ได้เตรียมความพร้อมเพื่อเผชิญกับรูปแบบของการตลาดดิจิทัล ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญในปัจจุบัน</p>	2-2-6
133450	<p>การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Entrepreneurial Marketing</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาและ วางแผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการ อาทิ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่ง ทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า กำหนดราคาและ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	3-0-6
3. การบริหารงานธุรกิจและบุคลากร		
143301	<p>การบริหารธุรกิจขนาดย่อม</p> <p>Small Business Management</p> <p>ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภทการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม และขนาดกลาง พร้อมทั้ง ข้อคิดต่างๆ ในการก่อตั้งการดำเนินงานและปัญหาในการบริหาร โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม เงื่อนไขต่างๆ ทางกฎหมายสังคม โดยการปฏิบัติโดยการทดลองทำจริง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์หน้าชั้นเรียน</p>	3-0-6
143303	<p>การจัดการสำนักงาน</p> <p>Office Management</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทของการดำเนินงานต่างๆ งานสารบรรณ การวางแผนผังและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ในสำนักงาน การจัดสถานที่ทำงาน การจัดสายงานในสำนักงาน การอำนวยความสะดวกพนักงาน การควบคุมและวัด ประสิทธิภาพของงาน การนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีมาใช้งาน</p>	3-0-6
143304	<p>ทฤษฎีองค์การ</p> <p>Organization Theory</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลระดับต่างๆ ในองค์การ พฤติกรรม เอกบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ย่อยและพฤติกรรมรวม แนวความคิด ทฤษฎีและปรัชญาในเรื่ององค์การ องค์ประกอบทรัพยากร โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลขององค์การ ศึกษาด้าน จิตวิทยาและสังคมวิทยา การรับรู้ สื่อสาร การจูงใจ ภาวะผู้นำ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ระหว่างกลุ่ม สัมพันธ์ภาพ การขัดแย้ง และการเปลี่ยนแปลงในองค์การ</p>	3-0-6

143306	<p>แรงงานสัมพันธ์ Labor Relation</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาถึงปรัชญาของไตรภาคี ประวัติการก่อตั้งสหภาพแรงงานสากลและในประเทศ แนวทางก่อตั้งสหภาพแรงงาน การกำหนด ข้อบังคับ สภาพการจ้าง ข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และกระบวนการเจรจาต่อรอง กฎหมายแรงงานเกี่ยวกับการนัดหยุดงาน การจัดทำข้อตกลงร่วมกัน และผลบังคับของข้อตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ โดยการเน้นให้เห็นถึงปัญหาแรงงานในประเทศ</p>	
143307	<p>ภาวะการเป็นผู้นำ Leadership</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับแล้วถึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งกำหนดตัวผู้นำ วิธีบริหารมนุษยสัมพันธ์ และอิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่ม กับความสำเร็จและความล้มเหลวของกลุ่ม ตลอดจนการวางตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม หลักจริยธรรมและศีลธรรมในการเป็นผู้นำ</p>	
143308	<p>การควบคุมคุณภาพ Quality Control</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาหลักการและวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพในกิจการผลิตสินค้าและบริการ โดยเน้นให้เห็นวิธีปฏิบัติในกิจการลักษณะต่างๆ กัน ศึกษาถึงเทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ทางสถิติ ที่นำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพของการผลิตสินค้าและบริการ</p>	
143309	<p>ระบบสินค้าคงคลัง Inventory System</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาหลักการและวิธีปฏิบัติในการบริหารสินค้าคงคลัง โดยเน้นกิจการที่มีความซับซ้อนพอประมาณ จนถึงกิจการที่ซับซ้อนมาก อาทิ กิจการที่มีสินค้ามาชนิด ซึ่งแต่ละชนิดมีปริมาณสินค้าคงคลังแตกต่างกัน หรือกิจการที่มีวัสดุคงคลังหลายชั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้จะเน้นวิธีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนการนำหลักการไปดัดแปลงใช้ได้ การเน้นระบบการจัดการที่ทันสมัย</p>	
143401	<p>การจัดการโครงการ Project Management</p>	2-2-6
	<p>ศึกษาวิธีทำโครงการ ความสำคัญของการวางแผน นโยบาย ขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ กระบวนการตัดสินใจในการจัดการองค์การ แนวความคิดในการกำหนดวัตถุประสงค์และนโยบายขององค์การ การวางแผนโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยศึกษาด้วยวิธีการจำลองโครงการและนำผลงานเสนอต่อชั้นเรียน</p>	
143402	<p>การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting</p>	3-0-6
	<p>ศึกษาถึงความสำคัญของการพยากรณ์ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ หลักเกณฑ์ทั่วไปในการพยากรณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูลในการพยากรณ์ปัญหาทั่วไปในการพยากรณ์ เทคนิคและวิธีการต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการพยากรณ์ การคาดคะเนยอดขายของกิจการ การคาดคะเนทรัพยากรของธุรกิจ รวมทั้ง การตัดสินใจในการพยากรณ์ของธุรกิจ โดยดูจากสภาวะแวดล้อมต่างๆ</p>	

143403	<p>การพัฒนาองค์การ Organization Development</p> <p>ศึกษาถึงทฤษฎีทางพฤติกรรมองค์การ รูปแบบขององค์การ ความสัมพันธ์ขององค์การกับสมาชิก ปัญหาและข้อขัดแย้งในองค์การ การแก้ไขปัญหาในองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนา ด้านการแข่งขัน โดยการศึกษาสภาพแวดล้อมและสภาวะทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3-0-6
143404	<p>สัมมนาการจัดการ Seminar in Management</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการแนวความคิดในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมให้ เป็นไปตามแนวทางที่วางไว้ นักศึกษาจะต้องทำรายงาน แสดงความคิดเห็นในปัญหาต่างๆ ของการจัดการ</p>	3-0-6
143406	<p>การเจรจาต่อรอง Negotiation</p> <p>การศึกษาถึงการเจรจาโดยอาศัยหลักการเทคนิคในการเจรจาต่อรอง การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่าย ต่างๆ การศึกษาถึงระยะเวลาในการชำระเงิน การเรียกเก็บเงิน พร้อมการฝึกหัดโดยใช้กรณีศึกษารวมทั้ง รูปแบบและวิธีการติดต่อที่ทันสมัย</p>	3-0-6
143407	<p>หลักการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Principles of Real-estate Management</p> <p>ศึกษาถึงการบริหารจะมุ่งเน้นที่จะทำให้ผู้ศึกษาราบถึงข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการศึกษาถึงต้นทุนการผลิต การเขียนโครงการ แบบจำลอง การจัดการในเรื่องแรงงาน การบริหารงานขาย การเข้าถึงความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายการเลือกสรรทำเลและที่ตั้ง สาธารณูปโภคที่จำเป็น การแก้ไขมลภาวะ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	3-0-6
143408	<p>การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management</p> <p>ศึกษาถึงวัฒนธรรมภาษา วิธีการทางศุลกากร การติดต่อสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้า ช่วยในการติดต่อการค้าระหว่าง การเรียกเก็บเงิน และรายละเอียดเฉพาะ เป็นสิ่งที่สำคัญในการติดต่อค้าขาย กับต่างประเทศ</p>	3-0-6
143409	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce</p> <p>ศึกษาถึงแบบจำลองธุรกิจแบบต่างๆที่เหมาะสมกับการนำระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อทั่วโลกมา ประยุกต์ใช้ในการสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงและการขยายแนวทางการดำเนินงาน เช่น ธุรกิจการประมูล อิเล็กทรอนิกส์ ตลาดการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น การติดต่อใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัยของการชำระเงิน องค์ประกอบที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือและความเสี่ยงของการทำธุรกรรมพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์</p>	2-2-6

143410	<p>อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้งาน Internet Technology and Application</p> <p>เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต โพรโตคอลทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) เอสเอ็มทีพี (SMTP) เอฟทีพี(FTP) เอชทีทีพี(HTTP) และไอพี(IP) ในอนาคต เทคโนโลยีเครือข่ายเว็บ ภาษาไฮเปอร์มาร์กอัพ(Hyper Markup) และวีอาร์เอ็มแอล(VRML) การติดตั้งและดูแลอินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ ระบบความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีมัลติมีเดีย รูปแบบของแฟ้มมัลติมีเดีย เทคโนโลยีในการบีบอัดแฟ้มข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการพัฒนาระบบมัลติมีเดียและกราฟิก การประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย อินทราเน็ตเพื่อเพิ่มผลผลิตให้องค์กร และการทำธุรกิจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	2-2-6
143411	<p>โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Business Application Software</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับคำสั่ง และวิธีการใช้ระบบโปรแกรมปฏิบัติการต่างๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ประโยชน์และการนำไปใช้งานของโปรแกรมสำเร็จรูปแต่ละชนิด การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้กับงานด้านธุรกิจต่างๆ หรือศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในด้านการออกแบบการนำเสนอ สื่อผสมที่นิยมใช้ในปัจจุบัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสมในปัจจุบัน และการนำไปประยุกต์ใช้งานโดยเน้นให้ เหมาะสมกับลักษณะของระบบงานต่างๆ ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ</p>	2-2-6
143412	<p>ภาษาอังกฤษทางด้านบริหารธุรกิจ English for Business Administration</p> <p>กระบวนวิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษธุรกิจเน้นการฝึกทั้ง 4 ทักษะ โดยแนะนำรูปแบบและลีลาในการติดต่อทางธุรกิจแบบง่าย ๆ คำศัพท์พื้นฐานทางธุรกิจ และภาษาพูดที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ อ่านและเข้าใจโฆษณาการรับสมัครงาน เขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน และตอบคำถามในการสัมภาษณ์เพื่อสมัครงานได้อย่างเหมาะสม บรรยายหน้าที่และคุณลักษณะของงานต่าง ๆ เข้าใจและใช้ศัพท์เกี่ยวกับเครื่องใช้และงานในสำนักงาน รับโทรศัพท์และจดบันทึกข้อความ รวมทั้งทำการนัดหมายทางโทรศัพท์ได้ อ่านเข้าใจและเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ได้ เช่น จดหมายขอร้อง จดหมายตอบรับและปฏิเสธ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เขียนวาระการประชุม บันทึกการประชุม และเข้าร่วมการประชุมรวมทั้งจัดการประชุมแก้ปัญหาทางธุรกิจ และเขียนรายงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ บรรยายกราฟและแผนภูมิได้</p>	2-2-6
143413	<p>การพนักงานสัมพันธ์ Employee Relations</p> <p>ศึกษาสภาวะความสัมพันธ์ ความขัดแย้งโดยธรรมชาติระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง มาตรฐานแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งกำหนดไว้โดยกฎหมายคุ้มครองแรงงานในการทำงาน การระงับข้อร้องทุกข์ในสถานประกอบการ ทฤษฎีและการบริหารสหภาพแรงงาน การร่วมเจรจาต่อรองการระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม การดำเนินคดีในศาลแรงงาน การจัดการเพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง โดยยึดหลักจริยธรรม</p>	3-0-6
143414	<p>การคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Selection of Human Resource</p> <p>ศึกษาการกำหนดนโยบายการคัดเลือกบุคคล การวางแผนกำลังคน หลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือกบุคคล เครื่องมือในการคัดเลือกบุคคล การสัมภาษณ์ การทดสอบ เพื่อเพิ่มความประทับใจ ความมุ่งมั่นที่จะเป็นพนักงานที่ดีขององค์กร</p>	3-0-6

143415	<p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development</p> <p>ศึกษากระบวนการพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม การสร้างบรรยากาศการฝึกอบรม ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการเป็นวิทยากรฝึกอบรมที่ดี</p>	3-0-6
143311	<p>การประกอบการธุรกิจอาเซียน Entrepreneurship of Asean business</p> <p>ศึกษาความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้บริหารมีความคิดริเริ่มที่จะประกอบธุรกิจของตนเองระหว่างประเทศในเขตอาเซียน หรือใช้แนวทางของผู้ประกอบการมาเสริมสร้างประสิทธิภาพในองค์กร รวมทั้งให้มีการจัดสัมมนาผู้ประกอบการเพื่อเป็นกรณีศึกษา</p>	3-0-6
143312	<p>การจัดการองค์การและสิ่งแวดล้อมสาขาวิชาการ Managing Organization and Environment in Asean business</p> <p>ศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักในการบริหารและหน้าที่สำคัญของผู้บริหาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร และศึกษาหลักจริยธรรมของกาดำเนินธุรกิจในระดับอาเซียน</p>	3-0-6
143313	<p>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในธุรกิจอาเซียน Management Information System in Asean business</p> <p>ศึกษาถึงแนวความคิด ความหมาย และบทบาทของระบบสารสนเทศศาสตร์ทางการจัดการ วิชาการและการพัฒนาทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ การประมวลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการองค์การ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ประมวลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	3-0-6
143314	<p>การบริหารโดยมุ่งเน้นคุณค่า Value Based Management</p> <p>ศึกษาถึงการบริหารองค์การภายในโดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	3-0-6
143315	<p>การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน Sustainable business development</p> <p>เป็นการศึกษาเทคนิควิธีการในการพัฒนาธุรกิจในระยะยาวให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ</p>	3-0-6
143316	<p>การบริหารการสื่อสารในองค์กร Organization communication Development</p> <p>การศึกษารูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรรวดเร็ว ปลอดภัย</p>	3-0-6
143317	<p>ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ Organization Theory and design</p> <p>ศึกษาถึงวิธีการในการนำทฤษฎีมาปรับใช้ในการออกแบบขององค์การเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ</p>	3-0-6

143318	<p>การจัดการวิสาหกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ Enterprises Management and New Venture Creation</p> <p>ศึกษาหลักการและแนวทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวิสาหกิจโดยประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและการสร้างธุรกิจใหม่ วิวัฒนาการของวิสาหกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการวิสาหกิจ การวางแผนการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยงของกิจการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ การจัดการด้านการเติบโต การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของกิจการ การแสวงหาและการประเมินโอกาสในการประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่สำหรับวิสาหกิจ</p>	3-0-6
143319	<p>การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยี Business Management with technology</p> <p>การใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ใช้การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายเพื่อการใช้งานในธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และการใช้สังคมเครือข่ายในการจัดธุรกิจ แนวทางการจัดการธุรกิจบริการและการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ</p>	3-0-6
143320	<p>การจัดการธุรกิจออนไลน์ OnlineBusiness</p> <p>การสร้างและการเปิดร้านค้าออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การจดโดเมนเนม และทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างบัญชีอีเมลและบัญชีธนาคารทางออนไลน์ การโปรโมตสินค้าด้วยระบบออนไลน์ การบริการด้วยระบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจออนไลน์</p>	3-0-6
143416	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน Strategic Management for Competitiveness</p> <p>ศึกษาการพัฒนาทักษะการกำหนดกลยุทธ์ที่ดีกว่าสำหรับองค์กร โดยเริ่มจากศึกษาการตรวจสอบสภาพแวดล้อมองค์การภายนอกและภายในทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่น การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม กลยุทธ์ระดับองค์กรและระดับธุรกิจ กลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่ยังไม่มีการรวมตัว กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเกิดใหม่ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่เจริญเต็มที่ กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่ถดถอย</p>	3-0-6

4. กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

153201	<p>การเขียนโปรแกรมภาษาจาวา JAVA Programming Language</p> <p>ศึกษาโครงสร้างและส่วนประกอบของโปรแกรมภาษาจาวา คำสั่งรับและแสดงผลรูปแบบข้อมูลต่างๆ ในภาษา การเขียนโปรแกรมคำสั่งและฟังก์ชันในรูปแบบที่เหมาะสมของภาษา</p>	2-2-6
--------	--	-------

- 153205 เทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
Information Technology in ASEAN Countries
ศึกษาระบบโครงสร้าง, องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์การประยุกต์ของคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์แพคเกจและแอปพลิเคชัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศและการจัดการระบบสารสนเทศ ระบบมัลติมีเดีย แอปพลิเคชัน เปรียบเทียบระหว่างประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มอาเซียน 2-2-6
- 153206 การโปรแกรมแบบวิซวล
Visual Programming
องค์ประกอบของภาษาแบบวิซวล การทำงานกับโค้ดและฟอร์ม พื้นฐานในการเขียนโปรแกรม การใช้เครื่องมือในการออกแบบหน้าจอโปรแกรม การเขียนโปรแกรมเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่สนใจ การเขียนโปรแกรมที่ติดต่อกับฐานข้อมูล การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนวินโดว์ 2-2-6
- 153301 การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุ
Object Oriented System Analysis and Design
ศึกษาเทคนิคการออกแบบและพัฒนาระบบโดยใช้แบบจำลองระบบเชิงวัตถุแนวความคิดของคุณลักษณะของการจำลองเชิงวัตถุการจำลองกระบวนการทางธุรกิจโดยใช้แบบจำลองเชิงวัตถุ 2-2-6
- 153305 โปรแกรมประยุกต์ด้านการบัญชี
Computer Application in Accounting
ศึกษาระบบการประมวลผลข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์กับงานบัญชี บัญชีแยกประเภทบัญชีเจ้าหนี้ บัญชีลูกหนี้ บริหารสินค้าคงเหลือ เงินเดือน วิเคราะห์งบการเงิน 2-2-6
- 153306 ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง
Advanced database System
เทคนิคการทำขบวนการสอบถามให้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด แนวความคิดของทรานเซคชั่น เทคนิคการควบคุมการเข้าถึงพร้อมๆกันของผู้ใช้หลายคน เทคนิคการกู้ฐานข้อมูล 2-2-6
- 153310 การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน
E-Commerce in ASEAN Countries
ศึกษาแบบจำลองธุรกิจแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับการนำระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อทั่วโลกมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงและการขยายแนวทางการดำเนินงาน เช่น ธุรกิจการประมูล อิเล็กทรอนิกส์ ตลาดการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น การติดต่อใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัยของการชำระเงิน องค์ประกอบที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือและความเสี่ยงของการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาแบบการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตกับประเทศต่าง ๆ 2-2-6
- 153312 จริยธรรมและกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์สากล
Ethics and the Law on the Electronic Frontier
ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมาย นโยบายและเทคโนโลยีที่มีเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่มีการโต้เถียงกันเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม ความเป็นส่วนตัว กฎข้อบังคับและเทคโนโลยีเกี่ยวกับการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูล ข้อบังคับและกฎเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่าง ๆ 2-2-6

- 153313 การออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่
Designing Mobile Applications
การวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดยศึกษาเกี่ยวกับระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์เคลื่อนที่ การนำแอปพลิเคชันมาบริหารจัดการเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2-2-6
- 153315 การออกแบบเว็บไซต์แบบ responsive
Responsive Web Design
การออกแบบเว็บไซต์ด้วยแนวคิดใหม่ที่จะทำให้เว็บไซต์ สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม บนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย HTML, CSS, JavaScript และ JQuery 2-2-6
- 153317 เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ
Multimedia Technology for Business
ศึกษาชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การปรับแต่งลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์และโปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสมในการสร้างมัลติมีเดีย อาทิ เสียง วิดีโอ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพสามมิติ การผลิตสื่อ การสร้างความสัมพันธ์ ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ 2-2-6
- 153318 เทคโนโลยีการบริการเว็บ
Web Services Technology
ปัญหาในการวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมประยุกต์เว็บตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่งานประยุกต์ระดับองค์กร โปรแกรมประยุกต์ที่กระจายในอินเทอร์เน็ต เอกซ์ทราเน็ต และอินเทอร์เน็ตมาตรฐานโพรโทคอลและมาตรฐานส่วนต่อประสานสำหรับเว็บ ความมั่นคงของเว็บ ระเบียบวิธีเชิงวิศวกรรมของเว็บ สถาปัตยกรรมและส่วนประกอบของเว็บ โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบูรณาการระหว่างเว็บและฐานข้อมูล มาตรฐานและเทคโนโลยีการบริการเว็บ การพัฒนางานประยุกต์เชิง web - based 2-2-6
- 153404 ระบบคลังข้อมูลและ ระบบเหมืองข้อมูล
Data Warehouses and Data Mining
วิวัฒนาการของระบบช่วยตัดสินใจ (DecisionSupport System)ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดาต้าแวร์เฮาส์ (Data Warehouse) โครงสร้างการทำงานและลักษณะการจัดเก็บข้อมูล 2-2-6
- 153409 หัวข้อพิเศษทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
Special Topics in Information Technology
ศึกษาหัวข้อเรื่องในปัจจุบันที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การอภิปรายและการนำเสนอประเด็นต่างๆที่เกี่ยวกับปัญหาความก้าวหน้า 2-2-6
- 153411 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับคอมพิวเตอร์
Human Computer Interaction
ธรรมชาติและความสำคัญของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการติดต่อระหว่างผู้ใช้กับคอมพิวเตอร์ การออกแบบและประเมินผลส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ในแบบกราฟิกสถาปัตยกรรมด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เทคนิคการนำเข้าและแสดงผลข้อมูล รูปแบบของปฏิสัมพันธ์ 2-2-6

- 153413 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ 2-2-6
 Computer Animation
 อัลกอริธึม โครงสร้างข้อมูลและเทคนิคที่ใช้ในการสร้างต้นแบบและการสร้างฉากเคลื่อนไหวที่องค์ประกอบ
 ทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เทคนิคการผสมผสานพารามิเตอร์ การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ free-form
 การกำหนดเฟรมสำหรับภาพเคลื่อนไหว ภาพเคลื่อนไหวเชิงกระบวนการและเชิงพฤติกรรม
- 153418 ภาษาอังกฤษสำหรับการใช้งานคอมพิวเตอร์ 2-2-6
 English for Computer Use
 ศึกษาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การฝึกทักษะทางด้านไวยากรณ์ในการนำไป
 ประยุกต์ใช้งาน การอ่าน การทำความเข้าใจคำศัพท์พื้นฐานต่างๆ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ตลอดจนฝึกหัดการ
 ใช้ศัพท์และความหมายของถ้อยคำเฉพาะทางคอมพิวเตอร์ การแปล การเขียน และการฟัง
- 153419 การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ 2-2-6
 Information Technology Application for Entrepreneur
 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจด้านต่าง ๆ เช่น ระบบสินค้าคงคลังระบบ
 การเงิน ระบบบัญชี ระบบการบริหารงาน ระบบการจัดการงานบุคลากร การผลิต